

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CAMPUS PATO BRANCO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FABRÍCIO JOSÉ PEREIRA

**FATORES QUE DETERMINAM A ESCOLHA DE UM CURSO DE GRADUAÇÃO
EM PATO BRANCO - PR**

PATO BRANCO

2021

FABRÍCIO JOSÉ PEREIRA

**FATORES QUE DETERMINAM A ESCOLHA DE UM CURSO DE GRADUAÇÃO
EM PATO BRANCO - PR**

**FACTORS THAT DETERMINE THE CHOICE OF AN UNDERGRADUATE
COURSE IN PATO BRANCO - PR**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Administração, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, *campus* Pato Branco, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientador: Prof. Dr. Luciano Minghini

PATO BRANCO

2021



[4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Esta licença permite compartilhamento, remixe, adaptação e criação a partir do trabalho, mesmo para fins comerciais, desde que sejam atribuídos créditos ao(s) autor(es). Conteúdos elaborados por terceiros, citados e referenciados nesta obra não são cobertos pela licença.

FABRÍCIO JOSÉ PEREIRA

**FATORES QUE DETERMINAM A ESCOLHA DE UM CURSO DE GRADUAÇÃO
EM PATO BRANCO - PR**

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação em
Administração apresentado como requisito para obtenção
do título de Bacharel em Administração da Universidade
Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR).

Data de aprovação: 28 de outubro de 2021.

Luciano Minghini

Doutor em Administração

Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR/Campus Pato Branco

Rafael Kuramoto Gonzalez

Doutor em Administração

Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR/Campus Pato Branco

Elizângela Mara Carvalheiro

Doutora em Desenvolvimento Rural

Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR/Campus Pato Branco

PATO BRANCO

2021

“Good things come if you never stop.”

(Vegas)

AGRADECIMENTOS

Agradeço minha família, em especial meu irmão Matheus, meu pai José Luiz e minha madrasta Ju, por toda assistência, conversas e por todo suporte para que isso pudesse acontecer desde minha adolescência até aqui, sem dúvidas todo esse processo me proporcionou muito aprendizado, profissionalmente e principalmente como pessoa.

À minha mãe, que mesmo não mantendo muito contato neste período sei que sempre esteve torcendo por mim.

Agradeço aos meus irmãos da república Os belezas que me acolheram desde o meu início na Universidade, obrigado por estarem comigo nos momentos ruins e bons.

Aos meus companheiros de faculdade que sempre estiveram junto neste caminho, eterna gratidão em especial ao meu amigo Alexandre e Samuel, por todas as motivações, risadas, alegrias, tristezas e também as caronas.

Aos meus professores que me proporcionaram a oportunidade de adquirir o melhor investimento que podemos fazer em nossas vidas, o conhecimento.

Ao meu orientador Luciano Minghini, obrigado pela paciência e confiança em seu aluno, por estar sempre disposto a fazer este estudo acontecer. Além desta pesquisa, a área de Marketing em que leciona sempre foi de meu interesse, tenho certeza que levarei muitas coisas comigo.

São inúmeras as formas em que pude desfrutar de ajuda e boa companhia neste período, agradeço de coração aberto todos que conheci até aqui.

RESUMO

Por meio da ferramenta *Google Forms* foi aplicado um questionário para identificar o perfil dos estudantes de ensino médio do município de Pato Branco, no estado do Paraná. Além disso, como principal foco do presente trabalho, o questionário auxiliou para identificar os principais fatores que interferem no momento de escolha de uma instituição de ensino superior (IES) e de um curso de graduação. Este estudo contou com 208 respostas válidas, de um formulário com questões objetivas e de múltipla escolha com perguntas relacionadas as características dos respondentes, e fatores psicosociais, internos e externos que podem interferir na escolha da graduação. Os resultados identificaram que os estudantes do ensino médio das escolas de Pato Branco são representados em sua maior parte por pessoas que se identificam com o sexo feminino (73,07%), entre 15 e 18 anos (89,37%) e com renda familiar de R\$ 5001,00 ou mais (32,36%). Quanto aos fatores que mais interferem na decisão da IES e do curso de graduação, os entrevistados indicaram que sua opinião prevalece em relação as demais pessoas do seu convívio social. Além disso, a qualidade da IES é um fator importante na escolha, sendo que a IES mais mencionada foi a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR). Em relação aos cursos desejados, os mais tradicionais como Medicina, Engenharias, Administração, Medicina Veterinária e Agronomia foram os mais citados.

Palavras-chave: Ensino Médio. Questionário. Fatores Internos. Fatores Externos. Fatores Psicosociais.

ABSTRACT

Through the Google Forms tool, a questionnaire was applied to identify the profile of high school students in the municipality of Pato Branco, in the state of Paraná. In addition, as the main focus of the present work, the questionnaire helped to identify the main factors that interfere in the moment of choosing a Higher Education Institution (HEI) and an undergraduate course. This study had 208 valid answers, in a form with objective and multiple choice questions with questions related to the characteristics of the respondents, and psychosocial, internal and external factors that may interfere in the choice of graduation. The results identified that high school students from schools in Pato Branco are represented mostly by people who identify with the female gender (73.07%), between 15 and 18 years old (89.37%) and with income family income of R \$ 5001.00 or more (32.36%). As for the factors that most interfere in the decision of the HEI and the undergraduate course, the interviewees indicated that their opinion prevails in relation to other people in their social life. In addition, the quality of the HEI is an important factor in choosing, and the HEI most mentioned was the Federal Technological University of Paraná (UTFPR). Regarding the desired courses, the most traditional ones such as Medicine, Engineering, Administration, Veterinary Medicine and Agronomy were the most cited.

Keywords: High school. Quiz. Internal factors. External factors. Psychosocial Factors.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

EAD	Ensino a Distância
ENEM	Exame Nacional do Ensino Médio
IES	Instituição de Ensino Superior
PUC	Pontifícia Universidade Católica
UEPG	Universidade Estadual de Ponta Grossa
UFPR	Universidade Federal do Paraná
UFSC	Universidade Federal de Santa Catarina
UNICENTRO	Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná
UNIDEP	Centro Universitário de Pato Branco
UNIOESTE	Universidade Estadual do Oeste do Paraná
UTFPR	Universidade Tecnológica Federal do Paraná

LISTA DE FIGURAS, TABELAS E QUADROS

Figura 1. Diversidade de gênero dos entrevistados.....	27
Figura 2. Idade dos entrevistados.....	27
Figura 3. Renda dos entrevistados.....	28
Figura 4. Modalidade de ensino dos entrevistados.....	29
Figura 5. Graduação dos pais dos entrevistados.....	29
Figura 6. IES alcançadas.....	30
Figura 7. Cursos alcançados.....	32
Figura 8. Regiões de estudo alcançadas.....	33
Figura 9. Cursos alcançados.....	34
Tabela 1. Assuntos abordados para cada fator de influência.....	17
Tabela 2. Resposta dos entrevistados quanto as perguntas relacionadas aos fatores de escolha da graduação.....	34
Tabela 3. Influência dos fatores sobre a variável categórica sexo.....	35
Tabela 4. Influência dos fatores sobre a variável categórica idade.....	36
Tabela 5. Influência dos fatores sobre a variável categórica renda.....	36
Tabela 6. Influência dos fatores sobre a variável categórica modalidade de ensino....	37
Tabela 7. Influência dos fatores sobre a variável categórica residência dos pais e avós.....	38
Tabela 8. Influenciados fatores sobre a variável categórica graduação dos pais.....	38
Quadro 1. Faixas categóricas comparadas para cada fator de influência.....	25

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
1.1 Justificativa.....	10
1.2 Objetivos.....	10
1.2.1 Objetivo Geral	10
1.2.2 Objetivos Específicos.....	10
2. REVISÃO TEÓRICA.....	11
2.1 Comportamento Do Consumidor	11
2.2 Jornada Do Consumidor	12
2.3 Fatores Psicossociais	13
2.4 Fatores Internos E Externos Que Influenciam No Momento De Decisão..	14
2.4.1 Fatores Internos.....	14
2.4.2 Fatores Externos.....	15
2.5 Modelo Teórico	16
3. METODOLOGIA	21
3.1 Desenho De Pesquisa	21
3.2 Análise Do Perfil Dos Estudantes	23
3.3 Análise Dos Fatores De Influência.....	23
3.4 Análise Da Relação Entre Fatores De Influência E Perfil Dos Respondentes.....	24
4. RESULTADOS E DISCUSSÕES	25
4.1 Perfil Dos Estudantes Que Desejam Cursar Uma Graduação Em Pato Branco	26
4.2 Identificação Dos Fatores Que Influenciam Na Escolha De Um Curso De Graduação.....	33
4.3 Influência Dos Diferentes Fatores Nos Perfis Identificados	35
5. CONCLUSÃO	32
REFERÊNCIAS.....	33
APÊNDICE A – Questionário para identificação dos fatores de influência na escolha de um curso de graduação.....	35

1. INTRODUÇÃO

Nos dias atuais um curso de graduação tornou-se algo de muita relevância para os jovens que desejam ter segurança financeira e um bom padrão de vida ao alcançar a vida adulta. De acordo com Nascimento (2018), as expectativas profissionalizantes dos jovens no ensino médio são baseadas em cursos superiores tradicionais. Além disso, o estudante do ensino médio entende o curso superior como uma continuidade de seus estudos e uma das únicas alternativas disponíveis para inserção no mercado de trabalho (LASSANCE, GROKS e FRANCISCO, 1993).

Nesse sentido, com o tempo, o número de IES disponíveis vem aumentando. Para corroborar com essa hipótese, de acordo com dados do Censo da Educação Superior (INEP/MEC), entre 1999 e 2004, o número de IES autorizadas aumentou 106,89%, em que no mesmo período, a ampliação de cursos superiores autorizados registrou uma taxa de crescimento de 168,26%. Deste modo, é claro o constante surgimento de novas universidades e cursos, assim como modos de realizar os mesmos como ensino a distância ou presencial, particular ou público e cursos noturnos ou matutinos.

Neste meio de instituições privadas e públicas de ensino superior, é evidente a concorrência entre as mesmas, existindo diversas dificuldades para atrair alunos a sua instituição. Assim como em qualquer modalidade do mercado, como o ramo do comércio ou da saúde, as instituições de ensino devem estar sempre a procura de entender seu público alvo da melhor forma. Sendo assim é exigido cada vez mais atenção e criatividade por parte dos gestores dessas universidades, que precisam de qualquer modo atrair os futuros alunos (MAINARDES e DOMINGUES, 2011).

Atualmente, o padrão de ensino no Brasil busca preparar o jovem no ensino médio para prestar vestibulares ou o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), tendo assim chances de concorrer a bolsas ou vagas em universidades. As informações sobre os cursos e escolhas profissionais disponíveis são de suma importância para os jovens que estão iniciando sua escolha. Por conta desta constante procura por diferentes cursos e universidades, estudar e buscar compreender o que os futuros alunos buscam neste meio vem a ser uma pesquisa de grande relevância para o momento atual no país.

Neste processo de tomada de decisão na escolha de um curso, são diversos os fatores que influenciam, podendo ser divididos em fatores psíquicos, sociais e

econômicos. O assunto discutido neste estudo, busca por meio da pesquisa do comportamento do consumidor compreender o momento de tomada de decisão de um aluno de ensino médio na escolha de uma graduação (PELEIAS e NUNES, 2015; SANTOS, 2005; OLIVEIRA et. al., 2007).

O momento de decisão pela escolha do curso ou profissão por parte do adolescente passa por interferência da família e da sociedade. Os fatores internos (família) e os fatores externos (social e econômico) são os responsáveis diretos pela escolha do adolescente (SILVA, 1996).

De acordo com o atual cenário do município de Pato Branco, no estado do Paraná, a cidade conta com três universidades que oferecem cursos presenciais, são elas a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Universidade de Pato Branco (UNIDEP) e MATERDEI, dentre as que oferecem cursos de ensino a distância (EAD) são mais de cinco (GOOGLE, 2020).

De acordo com os sites destas universidades, o município conta atualmente com dezenove cursos presenciais na UNIDEP, doze cursos na UTFPR e nove cursos na MATERDEI. Além de contabilizar quinze escolas estaduais de ensino médio e vinte e duas privadas de acordo com o site da Secretaria de Educação do Paraná (SECRETARIA DA EDUCAÇÃO, 2020).

O intuito deste estudo é compreender quais são os motivos que levam o estudante de ensino médio a escolher um curso de graduação no município de Pato Branco. Para isso é preciso aprofundar o estudo no comportamento do indivíduo e entender suas reais necessidades e desejos. A psicologia social tenta explicar o quanto o meio influencia o objeto, ou seja, o quanto a família, amigos e o trabalho, moldam o cidadão, bem como o quanto o cidadão influencia as pessoas em sua volta em questão de sentimentos, experiências e comportamentos (TORRES e NEIVA, 2011).

O presente estudo é baseado em uma revisão teórica que busca o aprofundamento no comportamento do consumidor, passando por leituras desde a psicologia até o marketing. Em seguida, por meio de um questionário será possível identificar as características e os principais fatores no momento de escolha de um curso superior. Por fim, tem-se o questionamento: quais são os fatores internos e externos, que influenciam na decisão de escolha por um curso de graduação em Pato Branco, Paraná?

1.1 Justificativa

A pesquisa contribuirá para o melhor entendimento das motivações dos alunos ao escolherem uma graduação em Pato Branco e assim, as universidades que ofertam cursos de graduação podem estar mais bem preparadas, de acordo com as características dos seus futuros alunos, apresentando mais atratividade.

Com os dados desta pesquisa gestores de colégios e universidades, tanto estaduais quanto particulares podem rever a real motivação que leva seus alunos a escolherem determinados cursos e profissões.

Além da contribuição para as universidades e colégios, esta pesquisa contribuirá para complementar estudos anteriores e futuros, ocasionando maior circulação de informação e crescimento regional. Sendo assim, o presente trabalho contribuirá com a ciência que estuda o ramo da administração, impactando em estudos e no entendimento dos fatores que influenciam o momento de decisão de escolha por um curso de graduação.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral

Analisar os fatores que motivam a escolha de cursos de graduação pelos alunos do ensino médio em Pato Branco, Paraná.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar o perfil dos estudantes que desejam cursar uma graduação em Pato Branco;
- b) Identificar quais os fatores que influenciam na escolha de um curso de graduação;
- c) Analisar a relação entre os fatores de influência e o perfil dos estudantes identificados.

2. REVISÃO TEÓRICA

Esta pesquisa tem como base de estudo a psicologia social e o comportamento do consumidor com principal enfoque nos fatores que influenciam estes comportamentos, sendo que, o comportamento do consumidor deve ser analisado como o estudante que busca escolher um curso e uma universidade. Este estudo é uma busca para compreender o indivíduo frente a sociedade, seus desejos e suas necessidades, aprofundando o conhecimento nos fatores internos, externos e psicossociais que influenciam em determinada escolha.

Para início desta revisão o assunto sobre o comportamento do consumidor precisa ser melhor compreendido.

2.1 Comportamento Do Consumidor

Solomon define o comportamento do consumidor como “o estudo dos processos envolvidos quando indivíduos ou grupos selecionam, compram, usam ou descartam produtos, serviços, ideias ou experiências para satisfazerem necessidades e desejos” (SOLOMON, 2016, pag. 6).

O estudo do comportamento do consumidor é uma ciência aplicada que busca, a partir do seu conhecimento, entender os agentes de compra e os processos de troca, visando assim compreender de que forma os indivíduos tomam decisões de troca de seus recursos, como tempo, dinheiro e esforço, por bens de consumo (LIMEIRA, 2003), o que complementa a definição de Solomon. Mowen e Minor (2003), abordam que o estudo do comportamento do consumidor é algo fascinante, uma vez que todos consomem mercadorias e serviços.

A busca pelo conhecimento sobre o comportamento do consumidor tem interessado cada vez mais a sociedade, desde estudantes à gerentes de empresas. Um fator que pode explicar esse crescente interesse é a necessidade de compreender o público alvo, na busca de tomar decisões mercadológicas mais precisas e alcançar melhores resultados, tornando estes pontos a justificativa teórica do presente estudo (EDGAR e HARRISON, 2014). Buscar entender quais são os fatores com maior influência no momento de escolha de um aluno de ensino médio necessita um estudo aprofundado sobre o comportamento do consumidor, com este estudo pode-se dar sentido a justificativa deste trabalho.

Para obter conhecimento sobre seus clientes, profissionais fazem o estudo sobre o comportamento do consumidor. Churchill (2012), explica que o conhecimento desta área se concentra no processo de compra e nas variedades de fatores que influenciam tal decisão.

2.2 Jornada Do Consumidor

O ato de consumir é um comportamento que faz parte do nosso dia a dia, desde consumo em produtos à serviços (LIMEIRA, 2008).

O comportamento do consumidor pode ser dividido em três categorias para chegar à tomada de decisão: cognitiva, habitual e afetiva. Sendo assim é perceptível que o comportamento do consumidor é seguido de tomadas de decisões, e essas podem ser definidas e divididas em segmentações (SOLOMON, 2016).

O processo de tomada de decisão é dividido em cinco partes: a pré-disposição, busca, avaliação, escolha e reação (RICHERS, 1984). A pré-disposição é iniciada a partir de um processo que ocorre ainda na infância onde nossas criações de valores, atitudes, crenças e intenções básicas estão no processo de iniciação. Essa pré-disposição pode ser influenciada por fatores internos ou fatores externos, ocasionando conflitos conscientes ou inconscientes, levando ao questionamento do consumidor: comprar ou não comprar?

A partir da ação de busca minimiza-se os conflitos gerados pela pergunta criada na pré-disposição. O procedimento de busca pode vir desde o mais simples ato de procura até o mais complexo em diversos âmbitos.

Na fase de avaliação é encontrado o processo mais delicado, influenciado por diversos fatores, tanto internos quanto externos, sendo eles: psicológicos, fisiológicos, sociais ou econômicos. Qualquer um desses pontos pode vir à tona para chegar à resolução do conflito de avaliação.

O momento da escolha é a fase mais simples de todas as partes, ela se caracteriza pelo momento em que o consumidor diz “sim” ou “não” para o produto.

Por fim, o último ponto dos cinco descritos é a reação. Ela é definida pelo processo final da compra, momento onde o consumidor confronta com seus métodos de avaliação se aquela ação lhe trouxe benefícios frente as suas expectativas.

Com esses pontos é possível explicar o processo de um jovem até o momento de decisão, desde a pré-disposição, a análise até o momento de escolha de um curso ou universidade.

Para aprofundar o estudo é necessário compreender os fatores psicossociais, internos e externos que influenciam na decisão de compra ou escolha.

2.3 Fatores Psicossociais

A psicologia social é uma ciência que busca entender os fatores que influenciam nossas situações, com enfoque em como o meio afeta a decisão do indivíduo e como ele afeta o meio (MYERS, 2014).

Nós, enquanto indivíduos, estamos inseridos na sociedade, porém temos nossa própria vida. Além disso, temos individualidade, nela buscamos alcançar nossos objetivos e satisfazer nossos desejos pessoais. Entretanto, tais objetivos confrontam-se com o meio de convívio, levando a tendência de moldá-los. O meio social impõe regras, leis e a forma como deve-se agir, diferentemente do lado pessoal que varia de desejos conscientes ou inconscientes do indivíduo (FERREIRA, 2014).

A cultura, os valores e a comunicação são os grandes pilares que explicam o quanto o meio influencia o indivíduo, ou seja, ao ponto em que muda o meio em que se vive, os desejos e objetivos também estão expostos a alteração, visto que o contexto inserido é diferente do que estava (TORRES e NEIVA, 2011). Deste modo, os fatores psicossociais é um ponto a ser considerado para pesquisar o que influencia no momento de decisão, levando em conta que a pesquisa realizada aborda alunos de ensino médio, os fatores psicossociais tendem a ser delicados uma vez que nesta faixa etária a cultura, os valores e a comunicação estão em processo de desenvolvimento.

Para tentar entender as percepções e o comportamento do consumidor em relação a determinado produto ou serviço, deve-se conhecer sobre sua imagem, seu uso, suas propagandas e seus preços (MALHOTRA, 2011). Para aprofundar o estudo é necessário compreender os fatores internos e externos que influenciam na decisão de compra ou escolha.

2.4 Fatores Internos E Externos Que Influenciam No Momento De Decisão

Nesta revisão teórica percebe-se o conhecimento de muitas definições para explicar os motivos que levam o indivíduo a fazer determinadas escolhas. Silva (1996), comenta que mesmo com essa diversidade de definições os fatores internos e externos são determinantes no momento de escolha do curso ou profissão.

Para explicar os fatores internos e externos que influenciam no momento de escolha de um produto ou serviço, o texto a seguir será separado em subtópicos para melhor entendimento desta revisão.

2.4.1 Fatores Internos

Os fatores internos de influência são divididos pelos autores estudados nesta pesquisa em alguns pontos.

Os fatores sociais são totalmente influentes no processo de decisão uma vez que o comportamento do consumidor é influenciado por fatores sociais, tais como, família, papéis sociais, status e outros grupos que os cercam (KOTLER, 2000).

Seguindo essa linha de raciocínio, outro ponto importante nesta discussão é sobre os fatores “aprendizagem” e “memória”. Quando falamos de fatores de influência, a aprendizagem é explicada como uma mudança no comportamento causado por algum tipo de experiência, experiência na qual não precisa ser apenas vivida para causar essa mudança, ela pode ser apenas observada. Esta experiência pode ser facilmente enxergada no ambiente familiar onde a família tem influência direta ao indivíduo, os pais tendem a criar padrões para que os filhos sigam, fazendo assim com que gere estereótipos no perfil do adolescente. A memória, seguida do processo de aprendizagem, busca armazenar informações ao longo do tempo, mantendo as experiências citadas na aprendizagem, podendo ser resgatada no momento de adquirir um bem ou serviço (SILVA, 1996; SOLOMON, 2016).

O “eu” procura explicar a ideia de “eu sou o que eu compro?”. Esta análise busca estudar a autoavaliação e entender o quanto um produto ou bem influencia diretamente em um momento de escolha. A ideia de autoavaliação segue junto com autoconceito, sendo este um ponto complexo para compreensão por conta de sua particularidade. O autoconceito visa compreender o “eu”, se auto avaliando em

questões como: conteúdo, autoestima, intensidade, estabilidade ao longo do tempo e previsão (SOLOMON, 2016).

Neste ponto é interessante ressaltar o quanto as instituições de ensino podem influenciar na decisão de escolha. Para esta pesquisa este tópico está diretamente ligado aos fatores internos que podem influenciar no momento de escolha de um curso de graduação, pois está ligado a autoestima de um futuro aluno. Pode-se ainda destacar a criação do “eu ideal” e o “eu real” quando nos auto avaliamos, essas duas citações podem ser relatadas como “o que eu idealizo pra mim?” ou “como me vejo no futuro escolhendo este curso?”, o “eu real” ao contrário do “eu ideal” é uma avaliação realista sobre a própria pessoa.

A atitude é um ponto muito importante para este estudo. A atitude se conceitua de qualquer produto, serviço ou até mesmo um momento que force a uma tomada de decisão complexa, neste caso temos como exemplo a escolha de uma graduação. A escolha de um curso é extremamente complexa pois uma série de fatores influenciam na decisão, deste modo, tem-se que tomar uma atitude para uma decisão de escolha (SOLOMON, 2016).

2.4.2 Fatores Externos

Em relação aos fatores externos, Solomon (2016) divide em três percepções: os ambientes sociais e físicos, fatores temporais e o tempo de espera. De acordo com o autor os ambientes sociais e físicos afetam diretamente no momento de decisão.

Solomon (2016) explica os fatores temporais de modo detalhado em seu livro, comentando grandes frases criadas durante o processo de evolução da humanidade como “tempo é dinheiro”. O tempo passou a ser um fator externo de grande influência na decisão de escolha do consumidor, sendo que, pensamos mais a respeito do produto ou serviço quando temos mais tempo para escolhermos. A partir da identificação deste comportamento, instituições passam a utilizar deste recurso buscando atrair cada vez mais clientes.

O fator tempo de espera é explicado pelo autor por meio de estudos realizados em filas de espera, nos quais explica-se que as experiências vivenciadas em filas para adquirir um produto tem total ligação com a avaliação dele.

A identidade social é definida a partir do grupo ao qual estamos inseridos. O estudo da identidade social entende que existe diferentes tipos de “eus” para cada

grupo no qual estamos inseridos, ou seja, nossos círculos de convívio é um fator de influência externo de suma importância para um momento de decisão. Esta análise envolve pontos como identidade de consumidor, identidade de gênero e identidade sexual, são fatores de extrema importância para a autoavaliação da identidade social (SOLOMON, 2016).

Fatores econômicos são muito relatados por serem fatores externos que influenciam muito no comportamento do consumidor. Os fatores externos são definidos pelas pessoas que compõem o meio em que vive o indivíduo e pela viabilidade financeira dele. Estes pontos citados são influenciadores que acabam moldando a forma de pensar, logo são fatores diretamente ligados a decisão de escolha. A classe social do indivíduo influencia nos produtos ou serviços que ele adquire, essas diferenças de classes contribuem para a criação de “estilos de vida”, criando nichos de mercado que podem ser explorados pelas empresas. A posição que ocupamos na sociedade determina não apenas o quanto gastamos, mas também como gastamos (SOLOMON, 2016; SILVA,1996).

2.5 Modelo Teórico

Neste estudo é utilizado os principais conceitos sobre o comportamento do consumidor e de fatores de influência descritos por Solomon (2016) e Silva (1996), aplicando diretamente este conhecimento na metodologia da pesquisa. A partir do estudo sobre os fatores psicossociais, internos e externos que influenciam na decisão de escolha, foi criado um questionário e aplicado para alunos do ensino médio da cidade de Pato Branco, Paraná.

Os assuntos abordados acima são de suma importância nesta pesquisa. O estudo sobre o comportamento do consumidor deve ser amplamente revisado, abordando os principais conceitos para uma análise focada nos motivos que levam a escolha de uma graduação. Na Tabela 1 destaca-se os assuntos abordados para cada fator estudado.

Tabela 1. Assuntos abordados para cada fator de influência

Fatores Psicossociais	Meio de convívio Cultura Valores Comunicação Família
Fatores Internos	Autorealização Autoestima Atitude
Fatores Externos	Econômico Relacionamentos Ambientes Tempo

Fonte: Autoria própria (2020).

3. METODOLOGIA

Nesse capítulo é detalhado como foi realizado o estudo, ou seja, qual o tipo de pesquisa, métodos de aplicação e análise que foram utilizados para alcançar os objetivos do trabalho.

3.1 Desenho De Pesquisa

Com o intuito de levantar dados sobre os fatores que interferem na escolha de cursos de graduação, foi aplicado um questionário de forma *online* (Apêndice A), por meio da ferramenta *Google Forms*, tendo como alvo amostral os alunos regularmente matriculados no ensino médio das escolas do município de Pato Branco, no estado do Paraná.

Por se tratar de uma pesquisa descritiva e quantitativa o questionário foi feito de forma objetiva, com perguntas em escala ordinal (LIKERT) e variáveis categóricas. O mesmo foi aplicado apenas de forma eletrônica, utilizando as redes sociais para o compartilhamento de um documento onde puderam ser respondidas as questões do questionário (MALHOTRA, 2011).

De acordo com o site da Secretaria da Educação, em 2020, foram realizadas 7948 matrículas nas 15 escolas estaduais no município, somando 376 turmas. Dessas matrículas, 2929 estudantes foram matriculados no ensino médio, totalizando 100 turmas de ensino médio (SECRETARIA DA EDUCAÇÃO, 2020). O público alvo desta pesquisa especificamente são os alunos de ensino médio que estão saindo para iniciar uma vida acadêmica e profissional, porém, como os jovens de 15 a 18 anos se encontram no mesmo ambiente, também foi recolhido respostas de alunos tanto do primeiro quanto do segundo ano do ensino médio. Para determinar a amostra de alunos necessária para realizar a caracterização dos estudantes do ensino médio e dos fatores que interferem sua escolha no curso superior, se utilizou a equação 1 (COMENTTO, 2018):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) + e^2 \cdot (N - 1)} \quad (1)$$

Em que:

n = Número de estudantes que irão participar da aplicação dos questionários;

N= Número total de estudantes matriculados nas escolas de ensino médio do município em 2020 (2929 estudantes)

Z = Variável normal padronizada, para 99% de confiança;

p = Verdadeira probabilidade do evento (50%);

e = Erro amostral (10%).

Com a equação 1, obteve-se uma amostra aleatória simples de 158 estudantes. Este valor foi somado à uma correção de 30% para caso de perdas, totalizando no mínimo 206 estudantes que deveriam responder o questionário. Foi realizado um pré-teste em novembro de 2020 com 10 respondentes do público alvo definido para certificar-se que o questionário está compreensível e coerente.

Com ajuda de alunos, diretores e professores das escolas de ensino médio no município e por meio de aplicativos de comunicação (Whatsapp, Facebook e Twitter) foi possível alcançar o número mínimo de respostas para a pesquisa, totalizando 208 respostas em um período de 2 meses entre novembro e dezembro de 2020.

No início do formulário os participantes da pesquisa tinham algumas informações quanto aos objetivos do estudo e, se concordassem responder o questionário poderiam seguir para a próxima página, caso não concordassem, poderiam indicar alguém.

Inicialmente, as questões do formulário foram direcionadas aos fatores psicossociais, internos e externos que podem interferir na escolha da graduação. Em seguida, informações referentes ao curso e IES de preferência dos entrevistados foram questionadas. Por fim, os alunos do ensino médio que responderam ao formulário foram questionados quanto as suas características, como por exemplo a idade e a renda familiar.

3.2 Análise Do Perfil Dos Estudantes

Para alcançar o primeiro objetivo proposto no trabalho, foi preciso organizar e analisar os dados do questionário referente a categorização do respondente e seus interesses frente as instituições de ensino.

As principais perguntas para identificar o perfil dos estudantes que desejam cursar uma graduação em Pato Branco foram questões categóricas de sexo, idade, renda, modalidade de ensino, residência dos pais e avós e se os pais possuíam graduação. O formulário também teve perguntas voltadas a localização e qual IES que pretendem cursar, acompanhado de questões para escolher qual modalidade de ensino (público ou privada), turno de estudo (diurno ou noturno), preferencia por cursos a distância ou presencial e por ultimo foi questionado qual curso o entrevistado desejava cursar.

Para análise dos dados de categorização foi utilizado de cálculos estatísticos descritivos para chegar em porcentagens e contagens exatas destes dados.

3.3 Análise Dos Fatores De Influência

Com o aprofundamento do tema na literatura e pesquisa sobre o comportamento do consumidor foi possível montar um modelo teórico para chegar as questões voltadas aos fatores de influência no questionário.

Conforme mostra o apêndice A, logo após a introdução do questionário se iniciam questões voltadas aos fatores de influência, onde de F1 À F7 aborda os fatores psicossociais com questionamentos sobre a atividade profissional dos familiares, influência do corpo docente em suas escolas, suas ambições e opinião de amigos. De F8 à F12 os fatores internos trazendo pontos voltados aos objetivos e desejos pessoais, possíveis realizações e desafios com a graduação. De F12 À F17 os fatores externos com questões voltadas a localização da IES, o mercado de trabalho, os relacionamentos e ambientes.

Tabela 2. Questões abordadas para cada fator de influência

Fatores Psicossociais	Meio de convívio	Questões F1 à F7
	Cultura	
	Valores	
	Comunicação Família	
Fatores Internos	Autorealização	Questões F8 à F12
	Autoestima	
	Atitude	
Fatores Externos	Econômico	Questões F13 à F17
	Relacionamentos	
	Ambientes	
	Tempo	

Fonte: Autoria própria (2020).

Nesta etapa para manipulação e análise dos dados foi utilizado cálculos estatísticos descritivos para chegar as porcentagens obtidas em cada questão dos fatores de influência, o fato de as perguntas serem em escala LIKERT se fez necessário a descrição das mesmas para melhor entendimento.

3.4 Análise Da Relação Entre Fatores De Influência E Perfil Dos Respondentes

Para alcançar o terceiro objetivo deste trabalho, fez-se necessário uma análise utilizando os dados obtidos com as questões voltadas aos fatores de influência relacionando-as com os dados obtidos sobre os perfis dos estudantes como mostra o Quadro 1. Para isto foi comparado as variações entre as questões de categorização para saber se existia influência de algum dos fatores (psicossociais, internos e externos).

Este mesmos métodos foram utilizados para encontrar diferenças estatísticas significativas com todas as questões categóricas, sendo elas: sexo, idade, renda, modalidade de ensino, residência dos pais e avós e graduação dos pais. Nos cálculos em que foi encontrado diferenças estatísticas significativas também foi aplicado o teste de médias para saber qual das questões categóricas tinham maior influência dos fatores psicossociais, internos ou externos.

Quadro 1. Faixas categóricas comparadas para cada fator de influência

FATORES	PSICO	INTERNOS	EXTERNOS	GERAL
PERFIL	F1 A F7	F8 A F12	F13 A F17	F1 A F17
SEXO	Masc. vs Fem.			
IDADE	Faixa 15 a 18 vs 19+			
RENDA	1 A 2.000 vs 2.001 a 3.000 2.001 A 3.000 vs 3.001 a 5.000 3.001 A 5.000 vs 5.001 + 3.001 a 5.000 vs 1 a 2.000 5.001+ vs 1 a 2.000 5.001+ vs 2.001 a 3.000			
RESIDÊNCIA	Pato Branco e região sudoeste do Paraná vs Outros			
MODALIDADE	Escola Pública vs Escola Privada			
FORMAÇÃO DOS PAIS	Com graduação vs Sem graduação			

Fonte: Autoria própria (2020).

A influência dos fatores estudados nos diferentes perfis identificados na pesquisa é o principal foco para alcançar o terceiro objetivo. Para esta análise foi preciso realizar testes para saber se existiam variações significativas entre os dados comparados com nível de significância a 0,05 utilizando o *software* Microsoft Excel (MICROSOFT, 2013).

Dessa forma, após a coleta de informações por meio do questionário, os dados obtidos foram inseridos no *software* Microsoft Excel (MICROSOFT, 2013) e, por fim, também com o auxílio do software se realizou testes de possíveis relações entre as variáveis por meio de testes de comparação de médias.

O teste de médias consiste em comparar resultados para saber se houve ou não interferência de algum aspecto da pesquisa, criando ou não divisões significativas nos dados.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

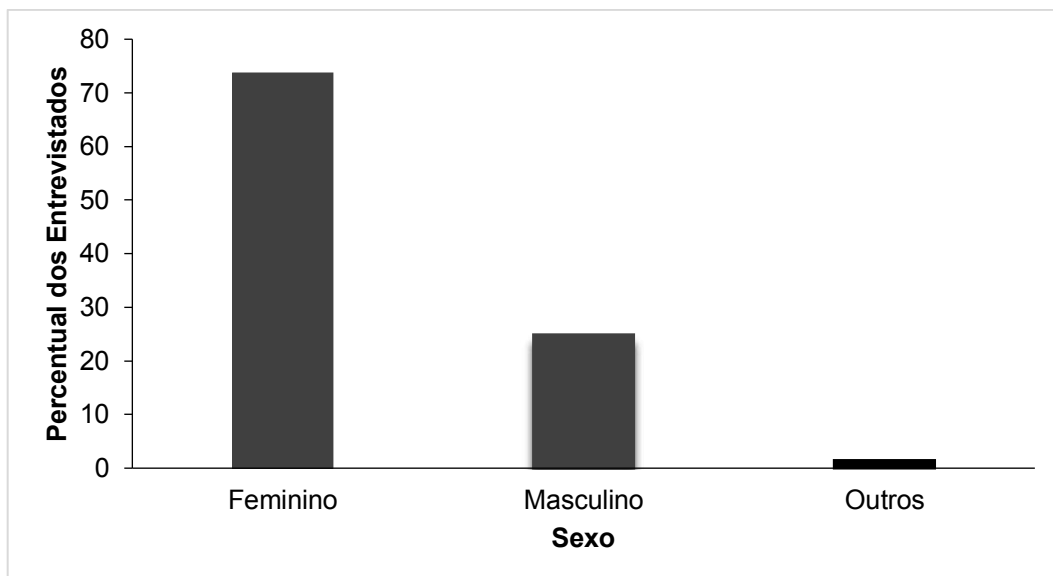
Nesta sessão, serão apresentados os resultados adquiridos por meio dos questionários. Em seguida, os dados serão discutidos de acordo com a literatura. Por fim, os testes e cálculos serão explanados para que os objetivos propostos pelo trabalho sejam alcançados.

4.1 Perfil Dos Estudantes Que Desejam cursar Uma Graduação Em Pato Branco

Para investigar o interesse e desejo dos participantes da pesquisa em cursar uma graduação no município de Pato Branco, inicialmente, se realizou a caracterização do perfil dos entrevistados a partir do sexo, idade, renda, modalidade de ensino, residência de pais e avós e graduação dos pais.

Dessa forma identificou-se que das 208 pessoas que concordaram responder a pesquisa, 73,07% eram do sexo feminino, 25,48% eram do sexo masculino, enquanto que, 1,45% eram não-binários ou agêneros (Figura 1). No estudo realizado por Pereira (2016), que observou as características dos estudantes de ensino médio da Escola Estadual Professor Basílio de Magalhães, no município de Nazareno, Minas Gerais, também houve uma predominância de pessoas do sexo feminino em relação as demais.

Figura 1. Diversidade de gênero dos entrevistados

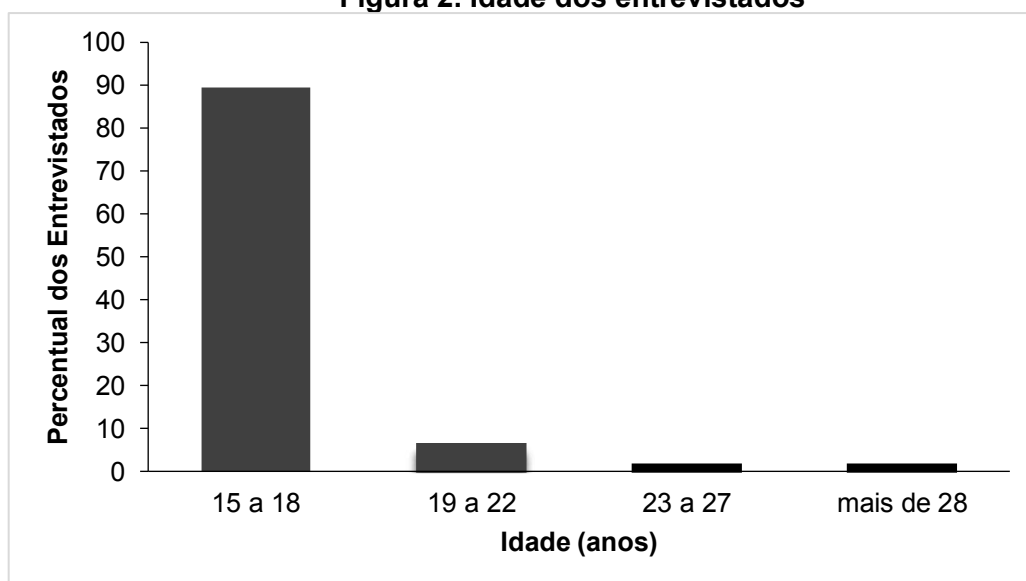


Fonte: Baseado nos dados do campo (2021).

Quanto à idade, percebeu-se que 89,37% dos entrevistados tinham entre 15 a 18 anos e, 10,63% tinham 19 anos ou mais (Figura 2). Isso deve-se ao fato de que a pesquisa concentrou-se na aplicação de questionários em escolas do ensino médio, em que geralmente a idade dos estudantes nesse período varia de 14 a 18 anos.

De acordo com Nascimento (2018), em seu estudo também identificou a faixa etária dos estudantes de uma escola de ensino médio localizada no município de Aparecida de Goiânia e identificou com maior frequência as idades de 15 a 17 anos.

Figura 2. Idade dos entrevistados

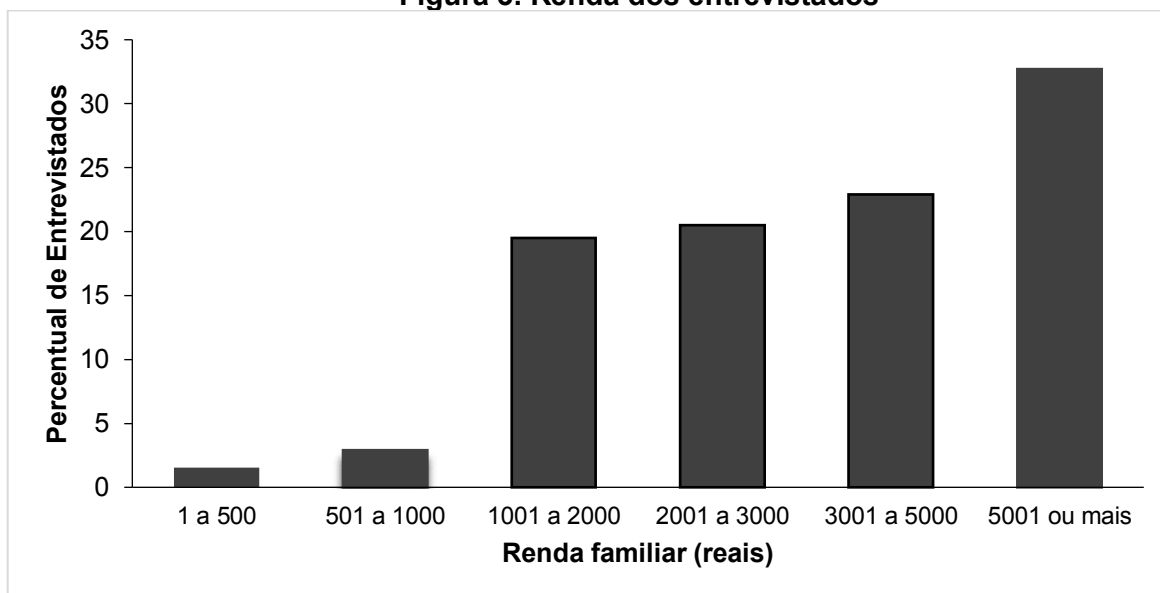


Fonte: Baseado nos dados do campo (2021).

Em relação a renda, observou-se que a maior concentração de respostas (62,81%) variam de R\$ 1001,00 até R\$ 5000,00, não podendo distinguir qual a característica mais marcante desse fator. Contudo, 32,36% dos entrevistados tinham renda familiar de R\$ 5001,00 ou mais (Figura 3). Enquanto isso, a família de 4,83% dos respondentes possuíam renda de R\$ 1000,00 ou menos, ou seja, sobreviviam com menos de um salário mínimo por mês.

Essa variação da renda pode ser explicada pelo fato de que os questionários foram aplicados em escolas de ensino público e privado, visto que para que uma família possa manter um indivíduo no ensino privado, geralmente, a renda dessa família tende a ser mais expressiva.

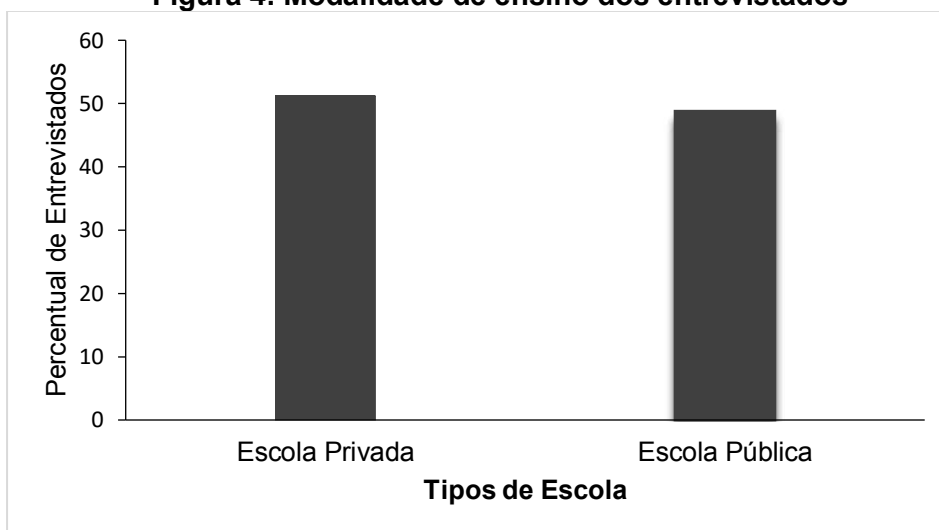
Figura 3. Renda dos entrevistados



Fonte: Baseado nos dados do campo (2021).

Sobre a modalidade de ensino dos entrevistados, com o formulário percebe-se que 51,20% dos respondentes são de escolas privadas enquanto 48,80% são de escolas públicas. Isto mostra-se um bom fato, sendo quinze escolas estaduais de ensino médio e vinte e duas de ensino privado no município de Pato Branco – PR (SECRETARIA DA EDUCAÇÃO, 2020).

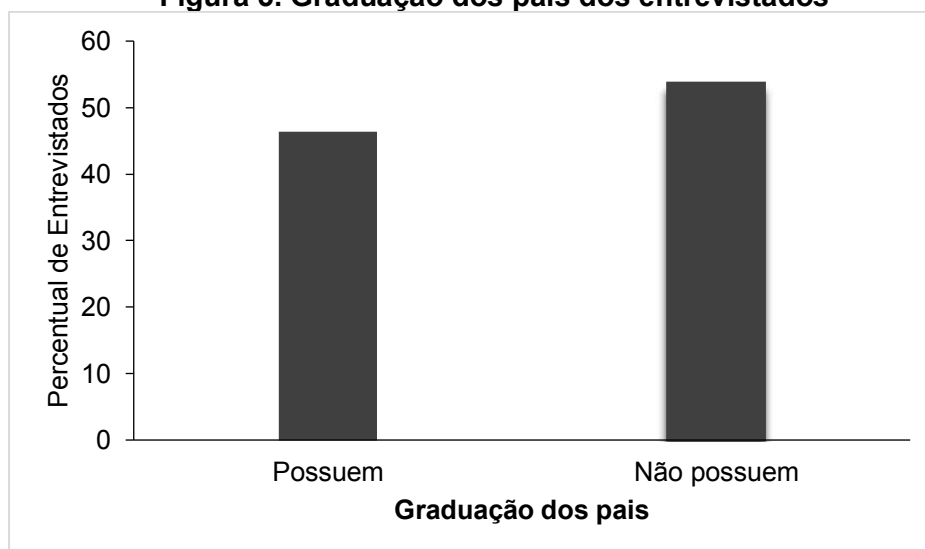
Figura 4. Modalidade de ensino dos entrevistados



Fonte: Baseado nos dados do campo (2021).

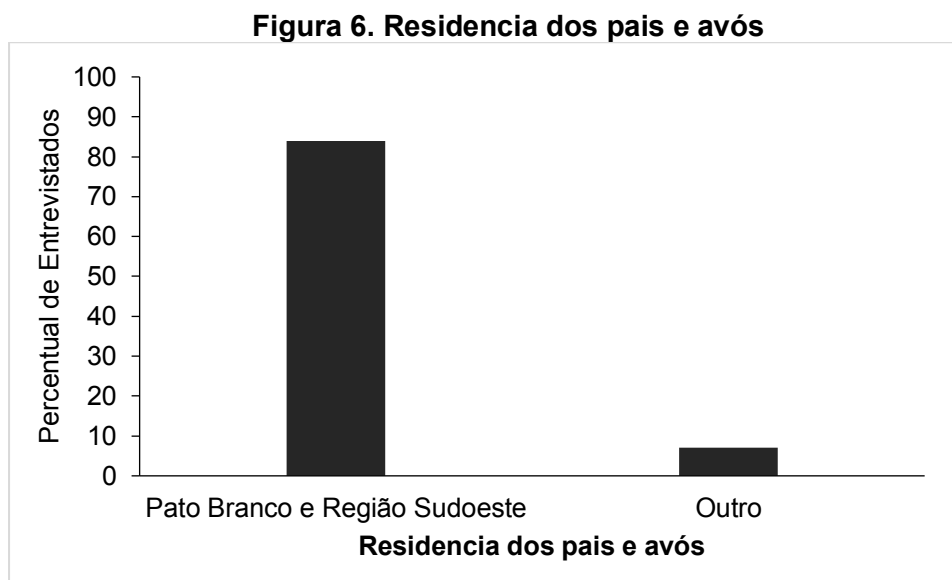
Seguindo com as perguntas de caracterização do perfil temos a graduação dos pais dos entrevistados, sendo 46,30% possuem ensino superior e 53,70% não possuem.

Figura 5. Graduação dos pais dos entrevistados



Fonte: Autoria própria (2021).

Quando questionados onde seus pais e avós residiam, 83,9% das respostas apontaram Pato Branco e região sudoeste do Paraná. Os outros 6,1% são divididos entre regiões próximas a Pato Branco como São Lourenço D'Oeste, estado de Santa Catarina e São Paulo.



Fonte: Autoria própria (2021).

Estes foram dados de categorização da pesquisa que serão utilizados para realizar os cálculos e testes e alcançar os objetivos propostos pela pesquisa. Na sequência do trabalho foi analisado as questões voltadas aos fatores de influência.

4.2 IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DE UM CURSO DE GRADUAÇÃO

Para Gonçalves e Coimbra (2007), a família é o primeiro e mais significativo contexto de formação do ser humano. A importância dos pais no desenvolvimento vocacional do adolescente é também relacionada a influência da escolha e da execução de planos de carreira dos adolescentes (FARIA, 2013).

Contudo, quando questionados sobre os fatores que levam em consideração no momento de escolher uma graduação, a maior parte dos entrevistados discorda que a escolha do curso e IES é influenciada pelos professores do ensino médio (42,23%), pela atividade profissional e a carreira dos familiares (39,63%) e discordam de alguma forma que a opinião de amigos (69,08%) e colegas de trabalho (70,53%) influenciam nessa escolha.

Nesse sentido, é perceptível que os entrevistados consideram com menor importância a opinião dos familiares e do meio social que convivem. Para corroborar com essa percepção, a maior parte dos entrevistados concorda de alguma forma que suas ambições e sonhos (83,09%) e opiniões e crenças (70,05%) prevalecem no momento de escolha do curso superior.

De acordo com as respostas, 66,18% dos entrevistados concordam totalmente que o curso de graduação deve estar alinhado com seus objetivos e desejos. Além disso, 47,34% também concordam que o curso de graduação deve ser alinhado com suas principais características e traços positivos.

Em relação a realização profissional, apenas 19,32% discordam com o fato de que um curso superior o faria sentir-se realizado. Enquanto isso, 83,09% acreditam que uma graduação facilitaria o alcance de seus sonhos.

Quando questionados sobre a escolha da instituição que desejam cursar a graduação, a qualidade de ensino é mais importante que a localização, segundo os entrevistados 81,64% concordam de alguma forma que a qualidade de ensino é um fator importante para a escolha.

Quando questionados sobre a localização da IES ou do curso que pretendem fazer, a maior parte dos entrevistados (67,63%) pretende optar pelo município de Pato Branco ou região Sudoeste do Paraná. Nesse caso, além de Pato Branco, no Sudoeste do Paraná os municípios de Dois Vizinhos, Francisco Beltrão, Coronel Vivida, Chopinzinho e Palmas também possuem IES de ensino público e privado que ofertam cursos de graduação presencial.

Figura 7. Regiões de estudo alcançadas



Baseado nos dados do campo (2021).

Quando perguntados sobre qual IES pretendem escolher, a maior parte dos entrevistados (34,78%) ainda não tem certeza, não pensou sobre isso ou vai optar por aquela que for possível seu ingresso por meio de vestibulares ou do ENEM. Dentre as universidades citadas localizadas em Pato Branco, a UTFPR é a escolhida de 20,29% dos entrevistados, UNIDEP tem a preferência de 4,83% e a faculdade MATERDEI 3,86%.

Das universidades localizadas fora de Pato Branco e da região Sudoeste do Paraná, a Universidade Federal do Paraná (UFPR), tem a preferência de 7,73% dos entrevistados. Outras universidades foram citadas em menos proporção, como por exemplo Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidade do Oeste do Paraná (UNIOESTE), Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná (UNICENTRO), Pontífca Universidade Católica (PUC) e Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

Figura 9. Cursos alcançados



Baseado nos dados do campo (2021).

Por fim, quando questionados se a pandemia ocasionada pelo COVID-19 influenciou na escolha ou os fez mudar de opinião, 85,03% indicaram que não alteraram seus planos. Contudo, os 14,97% dos entrevistados que afirmaram que a pandemia alterou sua escolha não comentaram o motivo.

Tabela 2. Média de respostas dos entrevistados quanto as perguntas relacionadas aos fatores de escolha da graduação

Perguntas por fator de influência	Média das respostas dos entrevistados (%)			
	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
Psicossociais	27,69	25,28	27,41	19,53
Internos	6,47	12,08	36,91	44,54
Externos	19,13	22,22	31,69	26,96

Fonte: Autoria própria (2021).

Para alcançar todos os objetivos desta pesquisa se faz necessários o uso de cálculos para testar a influência dos dados obtidos até aqui, para assim nos aproximarmos dos motivos que influenciam o estudante de ensino médio no momento de escolha de um curso de graduação.

4.3 Influência Dos Diferentes Fatores Nos Perfis Identificados

Para saber a influência dos diferentes fatores de acordo com os perfis indentificados, utilizou-se dos dados referentes as características dos entrevistados, destacado no ponto 4.1 deste trabalho, para observar se havia alguma correlação com as respostas obtidas referente aos fatores de influência, como destacado no ponto 4.2 deste trabalho.

Foi utilizado a fórmula *Teste F. no software* Microsoft Excel® para comparar a variância entre os diferentes grupos de perfis identificados e saber se existiam diferenças estatísticas significativas entre os mesmos. Onde identificados essas diferenças também foi realizado o teste de médias para saber qual dos pontos de categorização tinham maior influência dos fatores, sejam eles psicossociais, internos ou externos.

Nas tabelas apresentadas para explicar os cálculos realizados e seus resultados, foi nomeado os três fatores de influência como PSICO, FINT e FEXT (fatores psicossociais, fatores internos e fatores externos) sendo os psicossociais utilizado os dados das questões F1 a F7, os fatores internos de F8 a F12 e os fatores externos de F13 a F17 que estão no questionário [apêndice A], assim como uma coluna específica nomeada GERAL onde foi utilizado dos dados obtidos referente a todos os fatores de F1 a F17 para o *Teste F.*

No caso do sexo, foi verificado se existia diferença estatística com nível de significância a 0,05 entre homens e mulheres com os dados obtidos sobre os fatores, sendo assim, foi calculado utilizando o método de *Teste F.* na ferramenta Microsoft Excel® para identificar se existia influência de alguns dos fatores sobre as variáveis homem e mulher.

Nesse caso se verificou que não há associação à nível de 5% de significância (p -valor $<0,05$) quanto o sexo do(a) aluno(a). Percebeu-se que, estatisticamente, ser homem, mulher ou não binário não interfere na escolha dos estudantes.

Tabela 3. Influência dos fatores sobre a variável categórica sexo

SEXO			
GERAL	PSICO	FINT	FEXT
0,06507	0,091205	0,340681	0,826387

Fonte: Autoria própria (2021).

Além disso, se observou que não há associação à nível de 5% de significância (p -valor $<0,05$) quando comparado as faixas de idade de 15 a 18 e 19 +. Percebe-se que não há diferença estatística significativa com os dados coletados dos fatores de influência.

Tabela 4. Influência dos fatores sobre a variável categórica idade

IDADE	GERAL	PSICO	FINT	FEXT
15 a 18	0,455154	0,7795653	0,157326	0,782415
19 +				

Fonte: Autoria própria (2021).

Sobre a renda dos entrevistados foi preciso realizar o cálculo de quartil para agrupar os valores em quatro faixas, sendo a primeira de 1 à 2.000 (faixa 1), a segunda de 2.001 à 3.000 (faixa 2), seguindo de 3.001 à 5.000 (faixa 3) e por ultimo a faixa de 5.001 ou mais (faixa 4). Depois de agrupados foi aplicado o *teste F*. Com isso foi identificado que existem diferenças significativas quando aplicadas aos fatores internos, como mostra na tabela a seguir.

Tabela 5. Influência dos fatores sobre a variável categórica renda

RENDA		GERAL	PSICO	FINT	FEXT	MÉDIAS
1 A 500	Faixa 1					3,109804
501 A 1000						
1001 A 2000						
2001 A 3000	Faixa 2	0,955986	0,5821386	0,016188	0,538311	3,228571
3001 A 5000	Faixa 3	0,94986	0,5539019	0,000445	0,676151	3,234043
		0,995441	0,9809408	0,321271	0,837091	
5001 +	Faixa 4	0,451818	0,3740428	0,285841	0,626195	3,21194
		0,44249	0,7960308	0,121748	0,848759	
		0,423017	0,8096611	0,007163	0,97415	

Fonte: Autoria própria (2021).

Comparando a faixa 1 com a faixa 2, verificamos que há diferença significativa na influência dos fatores internos sobre a escolha de cursos de graduação ($F=0,016188$). Sendo que a faixa 2 possui uma média de influência maior (média=3,22) que a faixa 1 (média=3,10), ou seja, os alunos com renda entre 2.001 a 3.000 sofrem maior influência dos fatores internos quando comparados aos alunos com renda de 1 a 2.000.

Comparando a faixa 3 com a faixa 1, verificamos que há diferença significativa na influência dos fatores internos ($F=0,000445$). A faixa 3 possui uma média de influência (média=3,23) maior que a faixa 1 (média=3,10), ou seja, os alunos com renda entre 3.001 a 5.000 sofrem maior influência dos fatores internos quando comparados aos alunos com renda entre 1 a 2.000.

Comparando a faixa 4 com a faixa 3, verificamos que há diferença significativa na influência dos fatores internos ($F=0,007163$). A faixa 4 possui uma média de influência (média=3,21) menor que a faixa 3 (média=3,23), ou seja, os alunos com renda entre 3.001 a 5.000 sofrem maior influência dos fatores internos quando comparados aos alunos com renda de 5.001 ou mais.

As demais comparações entre as diferentes faixas não apresentaram diferença estatística significativa.

Com esta tabela podemos ver que os fatores internos influenciam a decisão do aluno no momento de escolha de graduação quando relacionados a sua renda à nível de 5% de significância ($p\text{-valor}<0,05$).

Mais informações acerca dessas escolhas, mostra que 9,66% dos entrevistados possuem renda familiar entre R\$ 2001,00 a R\$ 3000,00 optam pelo ensino público no turno noturno. Enquanto que 17,4% dos que possuem renda de R\$ 5001,00 ou mais, escolhem o ensino público entre os turnos diurno e integral.

Quanto a modalidade de ensino (público ou privado) verificou-se que não existe diferença significativa à nível de 5% de significância ($p\text{-valor}<0,05$) quando comparado entre alunos de escola pública ou privada conforme os resultados do *teste F*

Tabela 6. Influência dos fatores sobre a variável categórica modalidade de ensino

MODALIDADE DE ENSINO (PÚBLICA OU PRIVADA)			
GERAL	PSICO	FINT	FEXT
0,498098265	0,73944533	0,23124655	0,687273564

Fonte: Autoria própria (2021).

Sobre a residência dos pais e avós, foi comparado entre Pato Branco e região sudoeste do Paraná e outros para saber se existia diferença estatística significativa, para isto também foi utilizado da fórmula *teste F*. e foi identificado que existia uma variação significativa dos fatores internos de influencia à nível de 5% de significância ($F=0,0000007$). Para saber qual dos dois pontos comparados sofrem maior influência dos fatores internos, foi realizado um teste de médias, sendo que Pato Branco e região

sudoeste do Paraná tem uma média de influência de 3,16 e as outras cidades e regiões tem média de influência de 3,47, ou seja, os alunos em que os pais e avós moram em outras cidades ou regiões sofrem maior influência dos fatores internos no momento de escolha de um curso de graduação.

Tabela 7. Influência dos fatores sobre a variável categórica residência dos pais e avós

RESIDÊNCIA DOS PAIS E AVÓS			
GERAL	PSICO	FINT	FEXT
0,7052604	0,7167920	0,0000007	0,2382130

Fonte: Autoria própria (2021).

Com os dados de graduação dos pais também foram rodados os testes a nível de 5% de significância ($p\text{-valor} < 0,05$) e foi identificado que não existe diferença significativa quando comparados se os pais possuíam ou não uma graduação.

Tabela 8. Influência dos fatores sobre a variável categórica graduação dos pais

GRADUAÇÃO DOS PAIS			
GERAL	PSICO	FINT	FEXT
0,985082	0,715112	0,069325	0,867141

Fonte: Autoria própria (2021).

Vimos que a amostra se apresenta como um grupo coeso não havendo interferência significativa entre os fatores com excessão da renda e residência dos pais e avós, onde as faixas comparadas sofrem influência dos fatores internos, ou seja, estes fatores são os pontos que podem vir a decidir o momento de escolha por um curso de graduação por um aluno de ensino médio em Pato Branco – PR.

5. CONCLUSÃO

Por fim, pode-se concluir por meio do questionário aplicado, que os estudantes que compõem o ensino médio das escolas de Pato Branco, são caracterizados em sua maioria pelo sexo feminino (73,07%), com idade entre 15 e 18 anos (89,37%) e com renda familiar de R\$ 5001,00 ou mais (32,36%).

No questionário também foi possível observar os fatores que mais interferem na escolha de um curso superior. De acordo com os entrevistados, suas opiniões, crenças, ambições e sonhos são os fatores principais no momento de decisão. Enquanto que a opinião das pessoas que convivem em seu meio social é um fator de menor importância.

Com os resultados obtidos após os cálculos também podemos perceber que os fatores internos são os que mais influenciam a decisão pela escolha de graduação dependendo da sua renda e da localização em que seus pais e avós residem.

Em relação a escolha da instituição de ensino superior para cursar a graduação, os entrevistados concordaram em sua maioria que a qualidade de ensino é um fator importante. Nesse sentido, de acordo com o desejo dos entrevistados no momento em que responderam o questionário, a UTFPR foi a IES mais mencionada quando perguntados sobre onde pretendem fazer sua graduação.

Mesmo que a localização não foi um fator tão importante para a maioria dos entrevistados, visto que menos da metade (34,30%) a consideraram importante, a maior parte das respostas considera cursar uma graduação no município de Pato Branco ou região sudoeste do estado do Paraná (67,63%).

Por fim, o presente estudo identificou as características, os principais fatores que interferem na escolha de estudantes de ensino médio que pretendem cursar uma graduação e testou a influência entre os dados obtidos para poder chegar a resultados mais concretos e visíveis. Dessa forma, as IES e escolas, tanto públicas quanto privadas do município podem utilizar das informações para que possam abranger e alcançar com maior eficiência seu público alvo.

REFERÊNCIAS

- CHURCHILL, JR., G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3. ed. - São Paulo: Saraiva, 2012.
- COMENTTO. **Cálculadora Amostral**. Disponível em: <<https://comentto.com/calculadora-amostr/>>. Acesso em: 28 de dezembro de 2020.
- FACULDADES EM PATO BRANCO. **GOOGLE**. Disponível em: <https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01TsPV9Nd_7f_fLuEhBO6Z27IPkg:1586974340557&q>. Acesso em: 15 abr. 2020.
- FARIA, L. C. Influência da condição emprego/desemprego dos pais na exploração e indecisão vocacional dos adolescentes. **Psicologia: reflexão e crítica**. 4 ed, vol. 26, pag. 772-779. Lisboa, 2013.
- FERREIRA. R. C. **Psicologia Social e Comunitária: fundamentos intervenções e transformações**. 1ª ed. São Paulo: Érica, 2014.
- GONÇALVES, C. M.; COIMBRA, J. L. O papel dos pais na construção de trajetórias vocacionais dos seus filhos. **Revista Brasileira de Orientação Profissional**, 1 ed, vol. 8, pag. 1-17, 2007.
- INEP - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Estudos, pesquisas e avaliação sobre o sistema educacional brasileiro**. Disponível em: <<http://www.inep.gov.br>>.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA. Resultados Finais do Censo Escolar (redes estaduais e municípios). Brasília: inep, 2018. Disponível em: <<http://portal.inep.gov.br/web/guest/resultados-e-resumos>> Acesso em: 02/10/2019.
- KOTLER, P. **Administração de Marketing** – 10. ed. – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- LASSANCE, M. C.; GROCKS, A.; FRANCISCO, D. J. Escolha profissional em universitários: Estilo de escolha. I **Simpósio Brasileiro de Orientação Vocacional e Ocupacional**. São Paulo, 1993.
- LIMEIRA, T. M. V. **Comportamento do consumidor brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2008.
- LIMEIRA, T. M. V. **E-Marketing: o marketing na internet com casos brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2003.
- MAINARDES, E. W.; DOMINGUES, M. J. Atração de Alunos Para a Graduação em Administração: Estudo Multicaso Sobre os Motivos de Escolha de um Curso Superior no Norte Catarinense. **Revista Cesumar Ciências Humanas e Sociais Aplicadas**. Santa Catarina: v.16, n.2, p. 263-292, set/dez, 2011.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: foco na decisão**. 3. ed. - São Paulo: pearson prentice hall, 2011.

MERLO, E. M.; CERIBELI, H. B. **Comportamento do consumidor**. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

MOWEN, J. C.; MINOR, M. S. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: pearson prentice hall, 2003.

MYERS, D. G. **Psicologia Social** – 10. ed. - Porto alegre AMGH, 2014.

NASCIMENTO, F. De A. Perfil dos alunos de ensino médio de uma escola de Aparecida de Goiânia através de ferramenta online. **Revista científica multidisciplinar núcleo do conhecimento**. 10 ed., vol. 07, pp. 73-86, 2018.

OLIVEIRA, S. M. S. S.; SOUZA O. M. K. de.; VIEIRA V. W.; ADÁRIO Y. S.; REZENDE M. A. F. S. Identificação de variáveis de contextos em universitários de primeiro ano. **PSIC - Revista de Psicologia da Vetor Editora**. Pouso Alegre, v. 8, nº 2, p. 227-235, Jul./Dez. 2007.

PELEIAS, I. R.; NUNES, C. A. Fatores que Influenciam a Decisao de Escolha pelo Curso de Ciências Contábeis por Alunos de IES na Cidade de São Paulo. **Revista GUAL**. Florianópolis, v.8, n. 3, p. 184-203, set. 2015.

PEREIRA, M. C. Perfil e Representações dos Alunos do Ensino Médio: O Caso da Escola Estadual Professor Basílio de Magalhães, no Município de Nazareno-MG. Programa de Pós-Graduação em Educação (Dissertação de Mestrado). Universidade Federal São João Del-Rei, 2016.

RICHERS, R. O Enigmático Mas Indispensável consumidor: teoria e prática. **Revista de Administração** - ed. 19. Volume 3. 1984.

SANTOS, L. M. M. O papel da família e dos pares na escolha profissional. **Psicologia em estudo**. Maringá, vol.10, n.1, pp.57-66. 2005.

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO. **Consulta Escolas**. Disponível em: < <http://www.consultaescolas.pr.gov.br/consultaescolas-java/pages/templates/initial2.jsf?windowId=94c&codigoMunicipio=1870> >. Acesso em: 28 abr. 2020.

SILVA, L. B. C. **A escolha da profissão: uma abordagem psicossocial**. São Paulo: Unimarco Editora, 1996.

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo** – 11. ed. – Porto Alegre: Bookman, 2016.

TORRES, C. V.; NEIVA, E. R. **Psicologia Social: principais temas e vertentes**. Porto Alegre: Artmed. 2011.

**APÊNDICE A – Questionário para identificação dos fatores de influência na
escolha de um curso de graduação**

1- Você poderia responder ao nosso questionário?

() Concordo

() Prefiro indicar alguém

2- Para cada linha abaixo marque a alternativa da coluna que mais corresponda a sua realidade:

1 - Discordo Totalmente

2 - Discordo Parcialmente

3 - Concordo Parcialmente

4 - Concordo Totalmente

Quando você está analisando as opções de cursos de graduação e está escolhendo a que te interessa mais, o que você leva em consideração?

	1	2	3	4
F1 - A atividade profissional ou a carreira dos meus familiares influenciam a escolha do curso e Instituição de Ensino Superior (IES)				
F2 - A escolha do curso e IES é influenciada pelos professores do ensino médio				
F3 - Minhas ambições e sonhos prevalecem na escolha do curso e IES				
F4 - Levo em consideração as opiniões dos meus amigos na escolha do curso e IES				
F5 - Considero importante a opinião dos meus colegas de trabalho para escolha do curso e IES				
F6 - A minha opinião e crenças vêm em primeiro lugar na escolha da graduação				
F7 - Sempre me identifiquei com essa opção de graduação				
F8 - O curso escolhido deve estar alinhado com meus objetivos e desejos				
F9 - O curso escolhido deve estar alinhado com minhas principais características e traços positivos				
F10 - O curso escolhido deve fazer sentir-me desafiado				
F11 - Com o diploma deste curso eu conseguirei ir atrás dos meus sonhos mais facilmente				
F12 - Com essa graduação eu me sentiria realizado				
F13 - A procura por profissionais formados na área influencia na escolha do curso				
F14 - A qualidade do curso e da instituição interfere na minha decisão				
F15 - A localização da instituição influencia na minha escolha				
F16 - O tempo de formação favorece minha escolha				

F17 - As pessoas com quem me relaciono interferem na minha escolha	
--	--

Sobre as instituições de ensino:

3- Qual sua preferência por local de estudo?

() Pato Branco ou região Sudoeste do Paraná

() Outro: _____

4- Qual Instituição de Ensino Superior (IES) você pretende escolher?

5- Sua preferência é por universidade particular ou pública?

() Particular

() Pública

6- Preferência por curso matutino, noturno ou integral?

() Diurno

() Noturno

() Integral

7- Preferência por cursos a distância ou presencial?

() Distância

() Presencial

8- Qual o curso de graduação você pretende cursar?

9- Sua escolha mudou em função da pandemia?

() Sim

() Não

Fale um pouco de você:

10- Sexo

() Feminino

() Masculino

() Outro _____

11- Idade: _____

12- Qual sua renda familiar?

() 1,00 A 500,00

() 501,00 A 1.000,00

() 1.001,00 A 2.000,00

() 2.001,00 A 3.000,00

() 3.001,00 A 5.000,00

() 5.001,00 ou mais

13- Você estuda em escola pública ou privada?

() Pública

() Privada

14- Sua família (pais e avós) reside em:

() Pato Branco ou região Sudoeste do Paraná

() Outro _____

15- Seus pais possuem graduação?

() Sim

() Não