

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE GESTÃO E ECONOMIA
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

CAROLINE DE FRANÇA GIOSTRI

**O USO DA MÍDIA COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DO
EVENTO DE VELOCIDADE EXTREMA UYUNI 3600 – ANÁLISE DE
CASO ÚNICO**

MONOGRAFIA DE ESPECIALIZAÇÃO

CURITIBA
2018

CAROLINE DE FRANÇA GIOSTRI

**O USO DA MÍDIA COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DO
EVENTO DE VELOCIDADE EXTREMA UYUNI 3600 – ANÁLISE DE
CASO ÚNICO**

Trabalho de Conclusão apresentado ao Curso MBA em Gestão Empresarial do Departamento Acadêmico de Gestão e Economia (DAGEE), da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR como requisito parcial para obtenção do certificado de Especialista em Gestão Empresarial.

Orientadora: Dra. Juliana Conceição Noschang da Costa

CURITIBA

2018

TERMO DE APROVAÇÃO

O USO DA MÍDIA COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DO EVENTO DE VELOCIDADE EXTREMA UYUNI 3600 – ANÁLISE DE CASO ÚNICO

Esta monografia foi apresentada no dia 05 de março de 2018, como requisito parcial para a obtenção do título de Especialista em MBA em Gestão Empresarial – Departamento Acadêmico de Gestão e Economia – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Caroline de França Giostri apresentou o trabalho para a Banca Examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após a deliberação, a Banca Examinadora considerou o trabalho aprovado.

Prof^a. Dr^a. Juliana Costa Noschang da Costa
Orientador

Prof. Dr. Paulo Daniel Batista de Sousa
Banca

Prof^a. Dr^a. Katia Regina Hopfer
Banca

Visto da coordenação:

Prof. Dr. Paulo Daniel Batista de Sousa

A folha de aprovação assinada encontra-se na coordenação do curso.

RESUMO

GIOSTRI C.F. **O uso da mídia como ferramenta de promoção de evento de velocidade extrema Uyuni 3600** – Análise de caso único. 2017. 60 f. Monografia. (Especialização em MBA em Gestão Empresarial) – Programa de Pós-Graduação em Administração-PPGA, Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Curitiba, 2017.

O primeiro evento oficial de disputa de velocidade extrema com veículos foi realizado nos Estados Unidos em 1914. Essa modalidade esportiva ficou restrita aos Estados Unidos por mais de 100 anos devido à necessidade de condições geográficas para a disputa. Em 2013 iniciou-se um projeto para inaugurar essa modalidade de esporte na América do Sul. Parceiros e patrocinadores foram essenciais para o desenvolvimento e sucesso do evento. O propósito desse trabalho é coletar e analisar as matérias geradas no período de 2013 a 2018 relacionadas ao evento com foco em uma metodologia de análise de Caso Único. A pesquisa foi feita na internet, entrevista e arquivos pessoais de André Rodrigues. O material coletado foi classificado segundo o país, forma de matéria e mídia de distribuição. Cento e vinte e seis matérias foram encontradas. As mídias foram na forma de vídeo, texto e áudio. As formas de divulgação encontradas foram internet, material impresso, TV aberta e rádio. Os resultados demonstraram artigos em seis países diferentes. A Bolívia, sede do evento, teve a maior quantidade de matérias seguida pelos Estados Unidos, Brasil e outros países. A internet foi a principal forma de divulgação com texto seguido de vídeos como as formas mais prevalentes de mídia. A promoção de disputas de velocidade extrema na América do Sul é uma realidade. Dois eventos foram realizados, um em 2016 e outro em 2017. O uso do formato jornalístico como notícias para promover o evento e reunir patrocinadores teve sucesso. Como estudo de Caso Único, devido a falta de casos semelhantes para comparação, demonstrou que o uso estratégico de mídia jornalística foi importante para a realização das primeiras edições de disputa de velocidade extrema na América do Sul.

Palavras-chave: Uyuni 3600. Recorde velocidade. *Land Speed*. Nebulous Theorem Brazil. Top of the World Bolivia.

ABSTRACT

GIOSTRI C.F. **The use of media as a tool to promote extreme speed events Uyuni 3600** - Single case analysis. 2017. 60 f. Monografia. (Especialização em MBA em Gestão Empresarial) – Programa de Pós-Graduação em Administração-PPGA, Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Curitiba, 2017.

The first official land speed event trials for vehicles was in the United States in 1914. This modality of speed trials was limited to the US for over 100 years due to the need of geographic conditions for the trial. In 2013, a project to start this sports modality in South America began. Sponsor and partners were essential to development and success of the event. For that aim it was decided to use the news media. The purpose of this work is to collect and analyze the media generated in the period from 2013 until 2018 related to the event focusing in a Single Case study methodology analysis. The research was done in the internet, interview and personal archives of Andre Rodrigues. The material collected was categorized by country, form of media and distribution means. One hundred and twenty six media were found. The media were in video, text and audio and they were displayed in the internet, printed matter, open TV and radio. The results showed articles related to the event in 6 different countries. Bolivia as the host of the event showed the largest amount of media, followed by the US, Brazil and other countries. The most prevalent publications were in the internet in text followed by videos. The promotion of land speed trails in South America is a reality. Two events were done one in 2016 and the other in 2017. The use of the news format to promote the event and gather sponsors was successful. As a single case analysis due to the lack of similar cases to compare with demonstrates that the strategic use of news media was important to accomplish the first editions of land speed trials in South America.

Keywords: Uyuni 3600. Land Speed Record. Nebulous Theorem Brazil. Top of the World Bolivia.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 – <i>Belly Tank</i>	17
FIGURA 2 – Recorde de Velocidade em El Mirage.....	19
FIGURA 3 – Projeto do Nebulous Theorem XIII	20
FIGURA 4 – Construção do chassi	21
FIGURA 5 – O aperto de mão	23
FIGURA 6 – Viagem Brasil – Bolívia.	24
FIGURA 7 – Equipe com o carro de velocidade.....	25
FIGURA 8 – Primeiro Evento de Velocidade Extrema da América do Sul	25
FIGURA 9 – Repercussão nos Estados Unidos	26
FIGURA 10 – Pirâmide.....	27
FIGURA 11 – Abertura do Evento de 2017	28
FIGURA 12 – Abertura do evento de velocidade de 2017.....	29
GRÁFICO 1 – Tipo de mídia por país.....	35
GRÁFICO 2 - Porcentual de mídia por país	35
TABELA 1 – Número de mídias conforme apresentação e veículo.....	36
TABELA 2 – Mídia conforme o país de divulgação	36

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
2 OBJETIVOS	10
2.1 OBJETIVO GERAL.....	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3 REVISÃO DE LITERATURA	11
3.1 HISTÓRICO ACERCA DAS CORRIDAS DE VELOCIDADE NO MUNDO.	11
3.2 PROMOÇÃO DE EVENTO ESPORTIVO	13
4 APRESENTAÇÃO DO CASO ÚNICO	15
4.1 <i>BELLY TANK</i> : UMA PERSPECTIVA.....	15
4.2 LAKESTER NEBULOUS THEOREM – UMA NOVA PERSPECTIVA	17
4.3 NEBULOUS THEOREM XIII	19
4.4 DISPUTAS DE VELOCIDADE EM BONNEVILLE HOJE EM DIA.....	21
4.5 UYUNI 3600.....	22
4.6 <i>TOP OF THE WORLD</i>	26
5 METODOLOGIA	30
5.1 COLETA DE DADOS	31
5.2 ANÁLISE DE DADOS.....	33
6 RESULTADOS	34
7 DISCUSSÃO	38
8 CONCLUSÃO	39
REFERÊNCIAS	42
ANEXOS	45
ANEXO A: Relação das Mídias encontradas durante a pesquisa	45
ANEXO B: Relação de Exposições.....	60

1 INTRODUÇÃO

As disputas de velocidade extrema com carros e motocicletas são umas das competições de automotores mais antigas do mundo. Essas disputas se iniciaram oficialmente décadas antes da Fórmula 1. Apesar de muitas provas não oficiais anteriores, a primeira prova oficial ocorreu nos Estados Unidos em 1914 (WAPLING, NOETH, 2014). Por questões de segurança, devido à alta velocidade, essas disputas são realizadas em uma pista localizada em lugar amplo e plano, geralmente desertos de leito de lago seco ou deserto de sal.

O termo disputa será utilizado nesse texto, pois o termo já é consagrado na modalidade. Trata-se de uma disputa contra o tempo e não contra um adversário, pois os carros e motos correm um de cada vez. Por conta dessa característica não existe também uma colocação oficial no final da prova. Apenas os recordes estabelecidos são relacionados ao final das provas de velocidade (SCTA, 2018).

Os veículos são divididos em várias categorias conforme o número de rodas, carroceria, tamanho e preparação dos motores. Eles percorrem a pista um de cada vez buscando estabelecer a maior média de velocidade possível na milha ou quilômetro central da pista. As pistas são geralmente demarcadas em desertos e possuem de 5 a 10 milhas (1 milha corresponde a 1,609344 km) dependendo da condição do terreno apresentado pelo deserto (SCTA, 2018).

Essas disputas ficaram restritas aos Estados Unidos por dependerem de desertos que ofereçam um piso liso e regular em grande extensão bem como fácil acesso às equipes. Os desertos precisam ter certos requisitos para que as provas sejam realizadas. Dentre eles está um piso liso e plano, espaço para frenagem, espaços laterais de escape em caso de acidentes e não possuem obstáculos que possam gerar acidente. Trata-se de uma das disputas mais antigas na história do automobilismo. (SCTA-BNI, 2017).

Em 2013, o brasileiro natural de Curitiba, André Moreira Rodrigues, iniciou um projeto para trazer essas disputas para a América do Sul. Seu plano inicial era de construir o primeiro carro de velocidade extrema no Brasil bem como levar esse carro para o deserto de sal de Uyuni, na Bolívia, iniciando assim essa modalidade desportiva na América do Sul.

Por conta da limitação de recursos tecnológicos na época, André decidiu optar por um modelo de carro icônico nas pistas de sal de Bonneville, Estados

Unidos. O modelo do carro oferecia amplo detalhamento de construção na literatura por se tratar de um veículo de 1950. Esse modelo foi o mais rápido do mundo até a década de 70. O carro era construído usando-se como carroceria um tanque de combustível suplementar de aviões de caça da Segunda Guerra Mundial denominado *Belly Tank* (tanque de barriga – referindo-se ao avião). O nome do tanque resultou no nome do carro (RODRIGUES, 2014).

Além da construção do carro, depois de muita pesquisa, André escolheu o deserto de sal de Uyuni, na Bolívia, para a tentativa de estabelecer o primeiro recorde de velocidade da América do Sul e assim dar início às renomadas e tradicionais disputas.

Já em 2013, iniciou-se um longo trâmite para obtenção das autorizações internacionais para a disputa na Bolívia. As autorizações bem como apoio para promover o evento foram levadas ao Vice-Ministério do Turismo. A base para convencimento do vice-ministro foi o potencial ganho turístico do deserto de sal de Uyuni e da Bolívia embasados em que boa parte dos eventos esportivos mundiais trazem público de outros locais. A autorização foi obtida através do vice-ministro de Turismo da Bolívia, Joaquin Rodas Dorado. O próprio vice-ministro foi quem sugeriu o nome do evento de Uyuni 3600. O nome refere-se ao deserto e o número 3.600 refere-se à altitude do deserto em relação ao nível do mar. (NASA, 2017)

A realização dos dois projetos, tanto de construção do carro como da própria disputa dependiam de patrocínio. Por conta disso, mesmo sem o preparo acadêmico ou profissional na área, intuitivamente, várias ações de marketing foram geradas. Essas ações trouxeram o apoio necessário que possibilitou a realização de dois eventos de velocidade na Bolívia.

O primeiro evento ou evento inaugural foi realizado em 2016. Esse evento foi a primeira disputa de velocidade em deserto de sal realizado na América do Sul e também quando foi estabelecido o primeiro recorde de velocidade extrema do continente sul americano. O segundo evento em 2017 foi resultado do sucesso do evento anterior. Quatro equipes de motos, após visualizar na mídia a qualidade do piso do deserto na Bolívia, decidiram tentar bater recordes de velocidade.

O resultado e análise das mídias geradas são importantes para o estabelecimento de futuras ações de promoção de maneira mais eficiente bem como servir de referência para outras promoções esportivas. Futuros eventos podem utilizar essa análise de maneira mais direta para promover e captar recursos para

eventos esportivos. O objetivo dessa pesquisa é de relacionar e analisar as mídias geradas pelos eventos de velocidade extrema de 2016 e 2017 e da construção do primeiro carro brasileiro de velocidade extrema para deserto de sal que resultaram no lançamento de uma atividade esportiva na América do Sul bem como no uso do evento esportivo para promover o turismo local e imagem do país no ambiente de disputas de velocidade.

O trabalho está dividido em 7 seções, a saber: Introdução, objetivos, revisão de literatura, metodologia, resultados, discussão e conclusão.

2 OBJETIVOS

Esse trabalho de conclusão de curso tem objetivos gerais e objetivos específicos que são apresentados a seguir:

2.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral desse trabalho é de analisar o resultado de mídia dos eventos de velocidade extrema Uyuni 3600 de 2016 e 2017 bem como da mídia gerada pela construção do primeiro veículo de velocidade extrema do Brasil.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Listar as mídias e divulgação relacionados ao projeto de corrida de velocidade extrema desde seu início incluindo a construção do carro e os eventos de 2016 e 2017;
- Analisar as mídias veiculadas;
- Entrevistar o idealizador do evento;
- Sugerir ações de promoção de marketing para gerar popularidade e crescimento do evento com base na literatura.

3 REVISÃO DE LITERATURA

Essa revisão de literatura englobará as seguintes seções: Histórico acerca das corridas de velocidade no mundo, Promoção do evento esportivo, *Belly Tank: Uma perspectiva*, Lakester Nebulous Theorem – uma nova perspectiva, Nebulous Theorem XIII, Disputas de velocidade em Bonneville hoje em dia, Uyuni 3600, Top of the World.

3.1. HISTÓRICO ACERCA DAS CORRIDAS DE VELOCIDADE NO MUNDO

Desde que o homem inventou a máquina sobre rodas para se deslocar, houve uma curiosidade de saber a que velocidade os veículos poderiam chegar. Textos, filmes e documentários antigos retratam muito bem essa etapa de evolução do meio de transporte animal para a máquina (LAMMLE, 2011). Essas corridas entre animal e máquina logo demonstraram a superioridade das máquinas ao animal no quesito velocidade. Na sequência vieram as disputas entre os próprios veículos que existem desde que os carros começaram a ser fabricados. Além do desafio da própria velocidade há o desafio entre veículos semelhantes que foram e são ainda hoje essenciais no aprimoramento dos veículos nos quesitos de mecânica e também de eficiência de aerodinâmica e durabilidade. A criação de regras para homologação dessas velocidades veio através de associações como a SCTA (*Southern California Timing Association*). Em 1914, foi realizada nos Estados Unidos a primeira disputa oficial (NOETH, 2014). Trata-se, portanto, de uma das disputas mais antigas no automobilismo e motociclismo. Cabe lembrar que a conceituada Formula 1 iniciou-se apenas em 1950 (WILLIAMSON, 2018).

A realização dessas provas de velocidade depende de amplas áreas planas e por causa disso os locais escolhidos foram os desertos. Dois tipos de desertos se prezam para essas provas: os desertos resultantes de leito de lago secos e os desertos mais cobijados para as grandes provas que são os desertos de sal. Infelizmente para o esporte existem poucos desertos de sal no planeta com extensão adequada para essas provas. Essa limitação aliada ao fato que a maioria desses desertos não oferece acesso limitou a popularidade do esporte. Essas disputas são então realizadas tradicionalmente em desertos nos Estados Unidos

como o de Bonneville (sal) e El Mirage e Muroc (lago seco) na Califórnia. (SCTA, 2019)

O deserto de sal de Bonneville está localizado no estado de Utah próximo à cidade de Salt Lake City. Trata-se de um parque nacional com uma área de 30.000 acres (BLM.GOV, 2017). A SCTA possui licença para realizar suas disputas de velocidade em dois eventos importantes realizados sempre no segundo semestre de cada ano, o *Speed Week* e o *World Finals*. Esse deserto de sal tem sido palco da maior parte dos recordes de velocidade com veículos no mundo. Hoje, veículos de várias categorias atingem velocidades acima de 450 km/h chegando até mais de 700 km/h (SCTA, 2019).

Pela tradição, geografia e acesso únicos esse deserto reúne anualmente mais de 600 equipes de todo mundo que buscam estabelecer novos recordes de velocidade. A popularização desse esporte ficou limitada pela necessidade de uma região geográfica e acesso semelhantes aos de Bonneville em outras partes do mundo. Outros desertos de sal ao redor do mundo até recentemente eram inacessíveis (SCTA, 2019).

O respeito pelas disputas de recordes de velocidade gerou muita literatura e filmes como o famoso longa metragem estrelado por Anthony Hopkins, *Desafiando Limites (The World Fastest's Indian)*. Essa reverência ao esporte pode muito bem ser exemplificada pelo caso do famoso carro *Blue Bird* de Sir Donald Campbell bem como de seu filho Malcom Campbell que estabeleceram dezenas de recordes de velocidade na terra e na água (GUINNESS, 2015).

As equipes que disputam recordes em Bonneville são normalmente equipes pequenas e os veículos são feitos de maneira semiartesanal, mas com grande profissionalismo. Várias empresas de automobilismo e motociclismo patrocinam equipes que são usadas como laboratório de aerodinâmica e eficiência mecânica. Citamos empresas como a General Motors, Ford, Honda, Renault, entre tantas outras que estão ou estiveram envolvidas em recordes de velocidade em Bonneville. A velocidade com veículos tem uma importância extremamente grande no desenvolvimento de aerodinâmica eventualmente passada para os veículos de passeio (HAWLEY, 2018)

Hoje, o recorde mundial absoluto de velocidade com veículos com tração nas rodas e motor a combustão está nas mãos do carro denominado *Speed Demon* que ultrapassou a marca dos 700 km/h. Já a moto mais rápida do mundo, em qualquer

categoria, é a *Ack Attack*, do Norte Americano Mike Akatiff, com velocidade média estabelecida em 604 km/h em setembro de 2010 em Bonneville (SCTA, 2019).

Atualmente, Bonneville demonstra claros sinais de deterioração comprometendo o futuro dessa centenária disputa bem como a instabilidade climática que compromete a realização dos eventos por conta de eventuais chuvas (TORY, 2016).

3.2 PROMOÇÃO DE EVENTO ESPORTIVO

Promoção é um elemento dos 8 Ps do Composto de Marketing de Serviços envolvendo as características básicas do Marketing Mix tradicional, agregando fatores específicos do segmento de prestação de serviços. (FALCHI, 2012) Sendo os 8 Ps: Produto, Preço, Praça, Promoção, Processo, Palpabilidade, Pessoas e Produtividade.

Marketing de serviços pode ser definido como um grupo de atividades operacionais que têm como objetivo investigar, obter e servir demanda por assistência. Além disso, inclui atividades como planejar, implementar e controlar as necessidades do consumidor com qualidade e lucratividade. (BITENCOURT, 2012).

Associado aos eventos de velocidade extrema, esse trabalho de conclusão de curso tem como foco o P de Promoção, relacionado às estratégias de comunicação e divulgação dos serviços de organização dos eventos de velocidade através do contato entre os organizadores, pilotos, líderes de Estado, patrocinadores e apoiadores como forma de mostrar a esse público os diferenciais e benefícios trazidos pelas corridas de velocidade ao local de prova. Aos bolivianos foram apresentados o aumento do turismo local, o desenvolvimento econômico e tecnológico para o país e outras interessantes oportunidades que podem surgir através do contato entre pilotos, carros, população local, convidados e autoridades dos países envolvidos. Aos pilotos, a qualidade da pista, a superioridade aerodinâmica, a oportunidade de dar continuidade a um esporte inédito na América do Sul, a capacidade da equipe em realizar um evento com excelência e eficiência, entre outros. É de suma importância mostrar a credibilidade do evento e a competência técnica para promover e dar continuidade aos eventos de velocidade extrema na América do Sul.

Segundo Neto (2001), evento é qualquer fato que possa gerar sensação e por isso ser motivo de notícia, seja interno ou externo, podendo ser um fato, evento, acontecimento ou notícia. O autor defende ainda, que o evento deva ser uma atividade econômica que resulte em uma série de benefícios para empresas patrocinadoras, para a cidade promotora do evento, comércio local, restaurantes, hotéis e para a comunidade em geral. Já, Carneiro (2000) acrescenta que os eventos são acontecimentos que visam reunir pessoas em torno de um objetivo comum, seja de troca de informações ou ainda de resolver problemas, podendo ser de caráter social, político, científico, comercial, cultural e esportivo.

Cabe enfatizar que o turismo esportivo é distinto do turismo de eventos esportivos, considerando o fator motivacional que leva o turista a determinado lugar. No turismo esportivo, o turista vem com o desejo de praticar o esporte por lazer ou treinamento, sem o intuito de competir; já o turismo de eventos esportivos, os turistas frequentam determinada localidade com o objetivo de se apresentar em algum espetáculo ou de competir em provas, campeonatos ou jogos, dentro de qualquer modalidade esportiva (GOIDANICH; MOLETTA, 1998)

O projeto do evento de velocidade incluindo a construção do carro foi considerado desde o início uma atividade econômica capaz de gerar recursos de turismo local, promoção turística e capaz de trazer resultados desportivos que fornecessem aos patrocinadores divulgação da marca. Essas foram as premissas que segundo André convenceram o vice-ministro da Bolívia a patrocinar o evento e fornecer as licenças necessárias para sua realização. Foi também com essa visão que o projeto foi levado ao ministério de turismo e não ao ministério dos esportes.

4 APRESENTAÇÃO DO CASO ÚNICO

A seguir passaremos à narrativa dos fatos que caracterizam como caso a construção do primeiro veículo de velocidade extrema para deserto de sal do Brasil único assim como o primeiro e segundo evento de velocidade extrema realizados na América do Sul.

4.1 *BELLY TANK*: UMA PERSPECTIVA

Em 2013, o Curitibano André Rodrigues, iniciou um projeto que resultou nas duas primeiras disputas de velocidade da América do Sul e a construção do primeiro veículo de velocidade extrema do Brasil. Esse projeto trouxe, em termos mundiais, uma nova perspectiva para o esporte, pois as disputas em Bonneville depois de 100 anos apresentavam um futuro incerto em função da deterioração da pista americana por conta da exploração indiscriminada do sal bem como sucessivos cancelamentos devido à condições climáticas.

O projeto foi iniciado no Brasil com a construção de um veículo de velocidade icônico da década de 50 em Bonneville, chamado *Belly Tank* (tanque de barriga), a fim de gerar mídia que pudesse trazer patrocínios e parceiros ao projeto. O *Belly Tank* é um veículo de velocidade que surgiu na quarta década de disputas nos Estados Unidos. Este carro foi construído a partir de sucata militar pós 2ª Guerra Mundial com tanques de combustível suplementares de aviões de caça. Esses tanques suplementares eram usados para aumentar a autonomia de aviões de combate da 2ª Guerra. Eles tinham a característica de ter uma forma aerodinâmica, serem muito leves e principalmente baratos (FISCHER, 2017).

Um piloto chamado Bill Burke foi pioneiro na construção desse modelo de carro (AUTOWEEK, 2018). Em 1948, Bill decidiu utilizar um desses tanques sucateados do pós-guerra como carroceria para um veículo de velocidade. A forma aerodinâmica do tanque foi o que despertou seu interesse. Ele utilizou o tanque do avião P51 Mustang que, devido ao seu tamanho, impedia a entrada completa do piloto no veículo. A partir dos resultados de Burke, outros construtores e pilotos como Alex Xydias e Tom Beatty decidiram usar um tanque maior dos aviões P38 construindo o primeiro *Belly Tank* onde o piloto podia ficar completamente dentro do veículo (KOZAK, 2012). Com esse carro, Tom Beatty, em 1951, estabelece o

recorde de 303.16 km/h, sendo o veículo mais rápido construído até então com rodas expostas (FISCHER, 2017). Recordes após recordes o tipo de carroceria e sua aerodinâmica foram consolidando a imagem veloz do *Belly Tank* (SHELTON, 2016).

André, portanto, decidiu pelo veículo *Belly Tank* não apenas por ser um veículo icônico ou pela sua peculiaridade do tanque de aviação que revestem o projeto de curiosidade e fácil promoção. A decisão veio também por conta de ser um carro tão amplamente divulgado e descrito em artigos técnicos que sua construção poderia ser muito facilitada. Cabe lembrar que o Brasil não tinha nenhum centro de desenvolvimento de veículos de velocidade extrema para desertos.

O desenvolvimento do projeto de construção do *Belly Tank* foi baseado em ampla busca na internet por projetos semelhantes e detalhes do modelo. André relatou na entrevista que chegou a ser feita uma tentativa para trazer um tanque do avião P38 dos Estados Unidos. Porém, a impossibilidade de encontrar um tanque em estado de conservação adequado para uso no carro bem como a dificuldade de importá-lo ao Brasil frustrou esse caminho. Foi feita a opção de fabricar um tanque de acordo com especificações de época. Um *Belly Tank* recém construído por Jeff McCain nos Estados Unidos, tinha sido capa de revista e recebido vários prêmios em shows chamou a atenção de André. Após vários contatos com Jeff, ele concordou em oferecer o apoio para fornecimento de detalhes e dimensões necessárias para a construção do carro (McCAIN, 2012; RODRIGUES, 2014).

Os detalhes e dimensões do tanque foram colocados no computador pelo arquiteto Thiago Zandoná. Esse projeto rapidamente foi do papel para um modelo em tamanho real na fábrica de aviões IPE Aeronaves localizada no bairro do Batel em Curitiba. No barracão dessa empresa, que há décadas fábrica planadores e pequenos aviões o carro começou a tomar forma. (FIGURA 1). Ainda na forma de modelo (*mockup*) o carro chamou a atenção da mídia. Em pouco tempo surgiram repórteres de vários meios de comunicação como RPC TV (Rede Paranaense de Cultura – filiada AA Rede Globo), Band (Grupo Bandeirantes) e Jornal a Gazeta do Povo. Esse foi o grande impulso para o projeto que, a partir das mídias conseguiu provar que era mais que uma ideia, já era um projeto em andamento. Essa mídia inicial foi capaz de abrir as portas e os olhos para várias entrevistas com empresas inclusive com o governo da Bolívia.

Figura 1 - Belly Tank (Modelo do Belly Tank sendo apresentado em entrevista para a RPC TV).



Fonte: Arquivo pessoal André Rodrigues

4.2 LAKESTER NEBULOUS THEOREM – UMA NOVA PERSPECTIVA

O projeto de construção do *Belly Tank* prosseguia com detalhamento no papel dos componentes internos. Concomitantemente trabalhava-se através do Consulado da Bolívia em São Paulo e com a Embaixada da Bolívia em Brasília, as licenças para a viagem e corrida no deserto do país vizinho. Nesse momento, um terceiro projeto foi iniciado, o da logística para levar esse carro por estradas até a Bolívia. O quarto projeto era o de utilizar as mídias existentes para conseguir parceiros e patrocinadores para o carro e a viagem. Importante salientar que nessa época o acesso ao deserto de Uyuni era feito apenas por veículos 4x4, pois as estradas sequer eram pavimentadas o que gerava uma problemática extra uma vez que o carro seria transportado por uma carreta até a Bolívia.

No decorrer do projeto da estrutura do veículo, André percebeu que o carro deveria se tornar mais seguro que os modelos da década de 50. Pela falta de conhecimento no Brasil para a construção de um carro mais seguro, André buscou ajuda de Jack Costella. Jack, na época com 80 anos de idade, é uma figura lendária no meio de velocidade ao redor do mundo. Ele é provavelmente quem coleciona a maior quantidade de recordes de velocidade na história de mais de 100 anos do esporte (RODRIGUES, 2014). Depois de alguns e-mails e contato telefônico, Jack se prontificou a ajudar. Seu papel seria de dimensionar o chassi e célula de sobrevivência, bem como sugerir outros itens de segurança para o carro brasileiro.

Em 2014, André decide visitar Jack e conciliar uma participação na disputa de Bonneville, a *Speed Week*. Havia a necessidade de coletar mais dados e fazer uma imersão no esporte e na arte de construir carros de velocidade. Ao chegar a San José, Califórnia, André recebe a notícia de que chuvas torrenciais impediam a realização da disputa em Bonneville. Pela impossibilidade de ir ao evento, André ganhou uma semana de imersão nos conceitos de projeto e construção de carros e motos de velocidade com Jack. Ao voltar ao Brasil começaram os trabalhos do novo projeto do chassi e de captação de parceiros. O ano de 2014 foi um período exaustivo na busca de parcerias de um projeto tão inédito que os setores de marketing das empresas sequer sabiam do que se tratava. Apesar da mídia gerada espontaneamente e do grande interesse do público em geral, o carro de velocidade não encontrava espaço junto à montadoras, empresas de energéticos e muitas outras empresas que poderiam ter sua marca correlacionada à velocidade.

Em 2015, André segue novamente aos Estados Unidos para nova tentativa de vivenciar o evento ao qual estava prestes a ser criado na América do Sul. Dois dias antes de embarcar ele recebe a notícia que chuvas resultaram novamente no cancelamento do evento no deserto de sal. Ele decide então participar do evento no deserto de lago seco de El Mirage como então membro da equipe de Jack. A viagem foi coroada com quebra de recorde de velocidade com o carro de Jack, o *Nebulous Theorem XI* (FIGURA 2). O mais importante foi que Jack se ofereceu a orientar a construção do carro brasileiro nos moldes de seus carros.

Figura 2 - Recorde de Velocidade em El Mirage (Nebulous Theorem XI no deserto de El Mirage, Califórnia, USA se preparando para a corrida que resultaria em mais um recorde de velocidade).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

Esse grande avanço colocou o Belly Tank em espera e gerou o início do projeto do veículo lakester Nebulous Theorem XIII, o primeiro veículo de velocidade extrema do Brasil. Lakester são carros feitos para lagos secos (LAKEster) que têm como característica as rodas expostas. As rodas expostas criam maior arrasto aerodinâmico e fazem dos lakesters o segundo modelo de carros mais velozes. Por outro lado esse modelo tem maior estabilidade que os *streamliners*. Essa era a combinação que a equipe de André precisava.

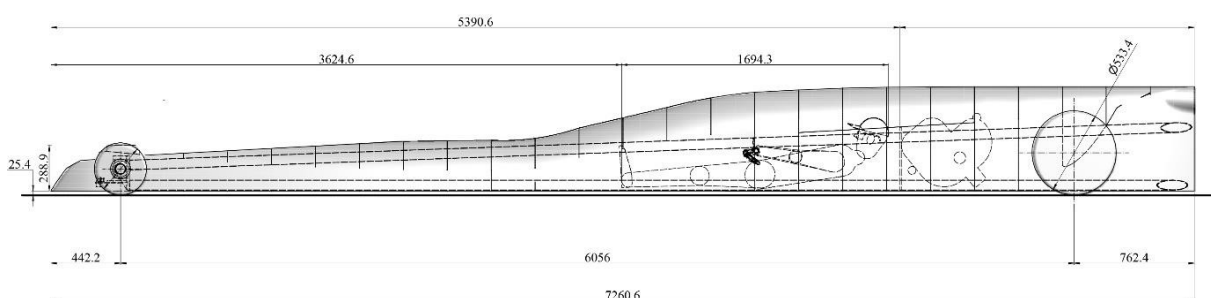
4.3 NEBULOUS THEOREM XIII

Jack constrói seus carros empiricamente sem seguir um projeto no papel. Ele tem seus moldes e marcações na oficina que foram melhorados ao longo de anos e possibilitam a construção de seus carros e motos. Ele não possui nenhum projeto em papel ou arquivo eletrônico que pudessem ser enviados. Começou então uma

troca de e-mails com fotos de seus carros junto a trenas e angulômetros. Esses dados foram transferidos para o desenhista de CAD, Cilmar Lopes, que entrou no projeto por acreditar na ideia. Cilmar coletava as medidas das diversas peças e as transferia ao computador (FIGURA 3). Foram dezenas de horas de trabalho e centenas de e-mails até que o projeto ficasse pronto no computador. Nesse meio tempo uma grande montadora de veículos decidiu nos apoiar para a utilização de seus motores no carro de velocidade. A montadora por razões de política interna pediu privacidade quanto ao seu nome.

O projeto foi modelado em tamanho real e um molde foi feito para construção da carroceria em fibra de vidro.

Figura 3 - Projeto do Nebulous Theorem XIII (Projeto realizado em computador a partir dos dados fornecidos por Jack Costella).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

O projeto junto com toda a mídia gerada até aquele momento foi então apresentado à unidade do SENAI Boqueirão em Curitiba. Os professores Otavio Derenievicki Filho e Adilson Torquetto acolheram o projeto oferecendo a sede e ajuda necessária para construção do chassi. O SENAI Boqueirão se tornou o berço do primeiro veículo de velocidade extrema do Brasil (FIGURA 4). O projeto foi usado para inspirar jovens na construção de protótipos gerando inclusive Trabalho de Conclusão de Curso de alunos de nível técnico do SENAI Boqueirão.

Figura 4 - Construção do chassis (A parceria com o SENAI Boqueirão foi essencial na construção do chassis e montagem final do lakester).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

4.4 DISPUTAS DE VELOCIDADE EM BONNEVILLE HOJE EM DIA

A centenária disputa de velocidade que tem seu palco em Bonneville é realizada atualmente em dois grandes eventos que ocorrem no segundo semestre. *Speed Week* e *World Finals*, são os eventos onde os veículos podem testar seus limites.

Essas disputas são realizadas em uma pista adequadamente preparada no deserto de sal contando com de 5 a 7 milhas de comprimento e 36 metros de largura. Esta pista, seguindo uma linha reta, possui na sua área central, a demarcação de 1 milha e de 1 km onde os veículos devem tentar passar no menor tempo possível e portanto estabelecendo a maior velocidade possível. A pista é demarcada lateralmente por marcadores de milha e tem um lado designado para trânsito de veículos de emergência, socorro e resgate e o outro lado designado para o retorno dos veículos que cumpriram a prova. A primeira metade da pista até o ponto de medição é destinado à aceleração. Depois de cumprida a distância central, onde é medida a média de velocidade, os veículos freiam.

Os veículos contam com relações de marcha muito longas o que impossibilita a saída da inércia por meios próprios. É como se tentássemos sair com nosso carro em quinta marcha. Os veículos de velocidade são então empurrados por um carro de apoio até uma velocidade de 80 a 100 km/h quando iniciam a corrida. A frenagem ocorre geralmente através de paraquedas, visto que o uso de freios convencionais em altas velocidades é extremamente arriscado e perigoso.

Os veículos que vão disputar o recorde são alinhados na cabeceira da pista um a um e sempre correm sozinhos por questões de segurança. Essa característica faz com que os participantes do evento insistam em chamar a corrida de disputa contra o tempo e não uma corrida contra o adversário.

Esses eventos hoje em dia recebem notoriedade de mídia através de canais especializados de internet, revistas impressas como *Bonneville Racing News*, apresentação em exposições, museus e vários outros meios de divulgação particulares utilizados pelas empresas patrocinadoras das equipes.

A disputa de cada veículo tem limitação para transmissão de filmagem por uma série de fatores, dentre eles: falta de referência terrestre que demonstra a velocidade em que o veículo está se deslocando, falta de veículos que possam acompanhar a velocidade dos carros (helicópteros, drones), e outros.

4.5 UYUNI 3600

Com a popularidade da construção do Belly Tank veio a necessidade de se conseguir um deserto de sal na América do Sul com as características de Bonneville que possibilitassem, frente ao escasso recurso financeiro da equipe, levar o carro para correr. Depois de anos de negociações com a Bolívia, seguindo trâmites diplomáticos de consulado, embaixada, governo local e federal boliviano, veio o primeiro convite para uma reunião com o Vice-Ministro de Turismo, Joaquin Rodas Dorado (FIGURA 5). A compreensão de que os eventos desportivos atuais abrem as portas para um afluxo turístico contribuiu para que André preparasse uma apresentação com esse foco. Essa reunião ocorreu em 2015 em La Paz e, em menos de trinta minutos, o Vice-Ministro estava convencido do aporte turístico e da divulgação do seu país que o evento traria. A partir daí, com um simples aperto de mão, iniciaram-se os trabalhos para a realização do primeiro evento de velocidade extrema da América do Sul em 2016.

Figura 5 - O aperto de mão (Vice-Ministro de Turismo da Bolívia e André Rodrigues no dia em que firmaram parceria para realizar o primeiro evento de velocidade extrema em deserto de sal na América do Sul).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

O deserto de sal escolhido denominado Uyuni é o maior deserto de sal do mundo, localizado ao sul de La Paz, a uma altitude de 3600 metros acima do nível do mar. Por uma grata coincidência, os acessos para Uyuni estavam sendo asfaltados naquele ano. O deserto de Uyuni tem a principal cidade com o mesmo nome. Essa pequena cidade possui aeroporto e vários hotéis de turismo.

O planejamento da viagem foi feito a partir de pesquisa na internet e conversa com grupos de turismo que eventualmente fizeram essa viagem. Uma pessoa muito importante nessa etapa foi o renomado alpinista brasileiro Waldemar Nicklevicz. O altiplano andino é cercado de montanhas que Waldemar conhecia muito bem. Além disso, André aprendeu muito com Waldemar sobre os cuidados com a equipe com relação ao deserto e especialmente a altitude. A luminosidade devido à cor branca do sal e a altitude tornam os raios solares extremamente agressivos para a pele. O sal e o clima colaboram para um ambiente extremamente árido. Existem muitos casos de pessoas que se perdem devido a falta de referência geográfica levando à morte.

Por fim, a altitude causa a “doença da altitude” e vários cuidados e manobras são importantes para a ambientação.

Figura 6 – Viagem Brasil – Bolívia (Depois de 2.500 km desde Curitiba, o lakester chega na cidade de Oruro já na etapa final da viagem para o deserto de sal de Uyuni).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues

Por fim foi feito o planejamento rodoviário cruzando o Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul, trâmites de fronteira, Santa Cruz de La Sierra, subida dos Andes, Cochabamba, Oruro e finalmente Uyuni. Quatro dias de viagem com a equipe puxando a carreta com o carro de corrida (BANDEIRA, 2016). (FIGURA 6) Depois de 3.000 quilômetros de viagem desde Curitiba, a equipe chega com o lakester em Uyuni. O governo da Bolívia montou a estrutura necessária para a corrida e depois de algumas passadas para acerto do carro e para os jornalistas presentes o lakester atinge a velocidade de 270 km/h se tornando o primeiro veículo de velocidade extrema da América do Sul a cruzar Uyuni dando início a uma nova fase na centenária disputa de velocidade. (FIGURA 7, FIGURA 8 e FIGURA 9)

Figura 7 – Equipe com o carro de velocidade (A equipe reunida para a foto que iria ser amplamente divulgada nos Estados Unidos no meio das disputas de velocidade como a primeira prova de velocidade em deserto de sal da América do Sul).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

Figura 8 – Primeiro Evento de Velocidade Extrema da América do Sul (Foto jornalística durante a disputa de 2016).



Fonte: Periodico La Patria, Bolivia.

Figura 9 – Repercussão nos Estados Unidos (Matéria de capa no periódico *Bonneville Racing News* # 191, principal veículo de divulgação especializado em disputas de velocidade).



SCTA Points Race Final 2016



The #1 Points Champion for cars is the Hondata CRX team with Aaron Hale driving. They set a substantial record at every meet in Blown Competition Coupe, some times in Gas and others in Fuel. They started in H class, then G and in October and November were in F class where they made their highest record with the biggest points reward since they boosted the record 29+ mph to 227.813 mph.

photo by Zane McNary
landspeedphotos.com



Chris Rivas V-Twin is the #1 Motorcycle Points Champion. He is a successful drag racer since the 1980's and for the last few years has been setting records at El Mirage and Bonneville. This year he set a record at all but one meet to win the Championship. The highest was in October in 3000/APS-PBF at 234.305 mph.

photo by Zane McNary
landspeedphotos.com

Great Salt in Bolivia

In This Issue

Bill Hoddinott Interviews:

Ted Bowen - part 2	Pg 4
First XXF Ardu Record	
Ed Iskenderian - part 2	Pg 21
The Camfather	
1st Bolivian Salt Flats Meet	Pg 10
Jack Costella was there	
Danny Thompson	Pg 17
El Mirage - Oct & Nov	Pg 7



How does five miles of super solid flat salt sound? Read all about Jack Costella's trip to the world's largest salt flats, Salar de Uyuni in the Bolivian mountains. Above is the Nebulous Theorum-like lakester Jack helped build through the internet. Brazilian, Andre Rodrigues and hot rodding friends built the car and staged the first LSR meet ever on this 4000+ square mile salt flat. They are hoping for USA teams to attend next year!

Fonte: BRN 191.

4.6 TOP OF THE WORLD

A partir do grande sucesso e repercussão mundial do evento de 2016, especialmente dado pela publicação americana *Bonneville Racing News*, um grupo de americanos contatou a organização do Uyuni 3600 para realização de um evento

em 2017. Este grupo era liderado pelo dono da moto mais rápida do mundo, Mike Akatiff, cujas intenções eram de trazer a moto para o deserto de Uyuni e ultrapassar os 650 km/h. A primeira visita do diretor de prova Mike Cook, acompanhado por André Rodrigues, comprovou a qualidade única do deserto de Uyuni para disputas de velocidade. Dentre as qualidades estão: a grande extensão, sal extremamente compacto, clima seco sem possibilidade de chuvas no período da corrida, vento e em especial a altitude.

Figura 10 – Pirâmide (Maior pista de velocidade já construída. A foto foi chamada de “pirâmide” por conta da imagem triangular dada pela perspectiva. Ao fundo o vulcão Tunupa que serviu de orientação para os pilotos).



Fonte: Peter Keith – Nat Geo Inglaterra.

O deserto de sal de Uyuni é o maior deserto deste tipo no mundo o que possibilita a criação de pistas como nunca antes na história. A camada de sal possui uma grande espessura e, diferentemente de Bonneville, se apresenta extremamente compacto comparado à um asfalto branco o que possibilita maior tração dos carros, tanto na aceleração como na dirigibilidade.

O clima seco, diferentemente do de Bonneville, é constante no período de inverno. Uyuni no inverno é um dos pontos mais secos do planeta. Essa característica favorece a previsibilidade da corrida.

Ventos no inverno são praticamente nulos em determinadas horas do dia o que é uma condição ideal e segura para a prática do esporte.

A altitude de 3.600 metros oferece uma atmosfera muito menos densa que ao nível do mar. Essa característica favorece de sobremaneira a velocidade.

Figura 11 – Abertura do Evento de 2017 (Presidente do Estado Plurinacional da Bolívia com André Rodrigues, Caroline Giostri e o piloto recordista mundial de moto aberta Ralph Hudson durante o evento de velocidade extrema em Uyuni no ano de 2017).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

O evento de 2017 ocorreu dentro do Uyuni 3600 foi denominado Top of the World. Ele contou com quatro motocicletas vindas dos Estados Unidos e a sansão da *Fédération Internationale de Motocyclisme* (Federação Internacional de Motociclismo – FIM). Esse evento de velocidade extrema foi o primeiro na história da América do Sul homologado pela FIM. Equipes de filmagem e repórteres de várias partes do mundo vieram acompanhar as tentativas de recorde. Dentre elas estavam

equipes norte americanas da Discovery Channel, Nat Geo da Inglaterra, equipe que está produzindo um filme de longa metragem em Hollywood na Califórnia, jornalistas e equipes de televisão da Bolívia e vários outros. (FIGURA 10)

A abertura do evento contou com a ilustre presença do Presidente da Bolívia, Evo Morales, vários ministros de Estado e autoridades, demonstrando claramente que a Bolívia assumia seu lugar no mapa da velocidade. (FIGURA 11 e FIGURA 12)

Oito recordes mundiais de velocidade foram registrados de maneira importante. Ficou também registrada a construção da maior pista de velocidade já feita na história deste esporte bem como o primeiro evento de velocidade extrema com motos na América do Sul homologado pela FIM. (GIOSTRI, 2016).

Figura 12 – Abertura do evento de velocidade de 2017 (Presidente Evo Morales fazendo discurso na abertura do evento de 2017. Sentados, Caroline Giostri (Relações Internacionais), André Rodrigues (Presidente do Evento), autoridades militares, ministros e autoridades locais).



Fonte: Arquivo pessoal de André Rodrigues.

5 METODOLOGIA

A presente pesquisa caracteriza-se por ser qualitativa, utilizando-se da técnica de estudo de caso único com pesquisa documental e entrevista em profundidade com o idealizador da competição e construtor do carro André Moreira Rodrigues, sobre o evento de velocidade extrema Uyuni 3600, desde sua criação em 2013 até 2017.

Segundo Eisenhardt (1989), o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa pela qual se entende a dinâmica de um fenômeno a partir de sua singularidade. Esta singularidade pode ser apreendida pela observação de um caso único, ou de um conjunto de casos, que permitam a observação profunda do fenômeno em suas diversas dimensões, e essa apreensão pode se dar por meio de várias técnicas de coleta e fontes de dados. Portanto, a seleção desta metodologia decorre de o evento ser primeiro e único na América Latina não possibilitando comparações com outros eventos similares já realizados no mundo.

Para um entendimento sobre a importância dos estudos de caso e estudo de caso único, temos segundo Yin: (YIN, 2005).

“A clara necessidade pelos estudos de caso surge do desejo de se compreender fenômenos sociais complexos. Em resumo, o estudo de caso permite uma investigação para se preservar as características holísticas e significativas dos acontecimentos da vida real – tais como ciclo de vida individual, processos organizacionais e administrativos, mudanças ocorridas em regiões urbanas, relações internacionais e a maturação de setores econômicos. [...] fundamento lógico para selecionar um projeto de caso único. Vale a pena, portanto, conduzir um estudo de caso porque a informação descritiva por si só é reveladora.” (YIN, 2005).

Segundo Yin o estudo de caso conta com muitas técnicas também usadas na pesquisa histórica, mas adiciona duas fontes de evidência geralmente não incluídas na galeria do pesquisador: observação direta dos eventos estudados e entrevistas das pessoas envolvidas nos eventos. (YIN, 2009)

O estudo de caso é utilizado quando se deseja entender um fenômeno da vida real em profundidade, mas esse entendimento compreende importantes condições contextuais, pois são altamente oportunas ao fenômeno do estudo. (YIN, DAVIES, 2007).

As vantagens do método, de acordo com Gil, em comparação a outros planejamentos de pesquisa, são a possibilidade de estudar um caso em

profundidade, considerando suas inúmeras dimensões e a ênfase no contexto em que ocorrem os fenômenos, não sendo possível separar o contexto do fenômeno, porque às vezes os limites não estão claramente definidos. Favorecem a criação de oportunidades, estimulam a evolução de outras pesquisas, permitem inquirir o caso sob a perspectiva dos grupos ou das organizações, podem ser aplicados sob diferentes enfoques teóricos e metodológicos e são flexíveis. Embora as técnicas mais utilizadas sejam a entrevista, a análise documental e a observação, os estudos de caso podem se basear em abundantes técnicas e sua aplicação pode acontecer de muitas formas ao longo da pesquisa. De acordo com as posições dos autores citados, o estudo de caso pode ser compreendido como uma metodologia ou como a escolha de um objeto definido pelo interesse em casos individuais. (GIL, 2009)

Nesse trabalho foi realizada uma investigação de um caso específico e único, muito bem delimitado, contextualizado, em lugar e tempo, buscando dados e informações como é o caso da construção do primeiro carro de velocidade extrema feito no Brasil, os eventos inéditos de velocidade extrema no deserto de sal de Uyuni, Bolívia.

5.1 COLETA DE DADOS

Três princípios para coleta de dados foram usados:

- 1- Múltiplas fontes de evidências, com triangulação entre diferentes fontes de dados, avaliadores ou métodos e questões de validação;
- 2- Criação de base de dados do estudo de caso (a partir de registros escritos ou gravados, anotações e lembranças);
- 3- Manutenção de uma linha de evidências, onde se estabeleça uma cadeia de relações desde as questões de pesquisa, protocolos, fontes evidências, banco de dados e relatório do caso. (YIN, 2003)

De acordo com Gil (GIL, 2009), utilizou-se as técnicas de avaliação baseadas em entrevista, análise documental a partir de pesquisa na internet e acervo pessoal de publicações, documentos e fotos do acervo de André Rodrigues e observação.

No decorrer de três anos a partir do início do projeto do evento de velocidade e da construção do carro foram geradas vários tipos de mídia.

A entrevista com André trouxe dados que deram uma ordem cronológica ao trabalho. Durante as entrevistas percebemos as dificuldades em se iniciar um projeto

desportivo inédito bem como a importância da planificação e cronograma das várias etapas. Segundo André, foi uma ideia que se iniciou como uma brincadeira para construir um Belly Tank para exposições que acabaram gerando três projetos: construção do carro de velocidade, realização do evento na Bolívia e viagem de Curitiba até Uyuni de carro puxando o veículo de velocidade. O projeto iniciado anos antes resultou em dois eventos de velocidade com recordes sul americanos e mundiais bem como o feito inédito da construção do carro. André afirma também em sua entrevista que tanto o carro como os eventos e licenças governamentais só foram possíveis devido ao interesse, promoção e divulgação do projeto pela mídia jornalística.

O material impresso da coleção particular de André foi cedido para a consulta. As fotos que aparecem nesse trabalho têm essa origem.

As mídias e matérias relacionadas ao evento foram todas geradas a partir de notícia sem nenhum investimento financeiro e as pessoas envolvidas no projeto não possuíam nenhum tipo de treinamento formal em marketing ou promoção de produtos.

O público alvo determinado foi o público em geral sem especificidade a fim de chamar a atenção para particularidades do carro e do evento. Toda a mídia gerada no início do projeto foram a partir apenas de um modelo inacabado de um carro e uma ideia sobre uma corrida. Reforça-se a ideia de gerar o sonho e movimentar o lado emocional das pessoas.

Os termos e palavras-chave para busca na internet foram: Uyuni 3600, recorde velocidade, Bolívia, Land Speed, Nebulous Theorem Brazil, dentista recorde velocidade, Belly Tank Brasil, Top of the World Bolivia. A palavra dentista refere-se à profissão do piloto e construtor do carro, André. Várias mídias fazem alusão ao dentista que bateu recorde de velocidade.

O período da busca compreendeu desde o ano de 2014 estabelecido como início do projeto até a março de 2018.

A pesquisa foi realizada a partir de busca de matérias na internet e de matérias do acervo pessoal de André Rodrigues. Uma entrevista foi feita e dados anotados para formular uma história e cronograma de eventos. Os dados fornecidos na entrevista foram checados nas mídias presentes na internet e em publicações impressas.

Os motores ou máquinas de busca (em inglês, *search engines*) na internet usam algoritmos distintos e, portanto a pesquisa foi feita usando quatro motores de busca considerados mais populares. (ATTAPU, 2016). Os motores de busca utilizados foram: Google, Yahoo, Bing e Ask.

Todos os acessos foram verificados em 01 de junho de 2018. Além disso, André Rodrigues foi entrevistado e consultado por conta de seu arquivo pessoal sobre matérias ausentes da internet e forneceu vários materiais e publicações extras.

5.2 ANÁLISE DE DADOS

A análise das mídias e entrevista relacionadas ao evento foi feita de maneira qualitativa. O material coletado foi considerado para análise como estudo de caso único segundo descrito por Godoy (GODOY, 1995).

Os dados coletados foram então classificados de acordo com o tipo de apresentação vídeo, texto ou áudio e também pelo tipo de veículo de divulgação internet, TV aberta, rádio ou publicação impressa.

Uma análise descritiva foi feita de maneira quantitativa e proporcional. A análise quantitativa expressa o número total de mídias. A análise percentual fornece a proporcionalidade dos dados para efeito comparativo.

6 RESULTADOS

O total de mídias relacionadas ao evento de velocidade na Bolívia encontrados na internet e da coleção particular foi de 130. A pesquisa feita no período de 4 anos compreendida entre os anos de 2014 e 2018 e resultou num total de 126 matérias dentre elas: 116 mídias na internet, 42 mídias impressa e 5 apresentações em exposições de carros clássicos e especiais. Algumas mídias impressas foram também replicadas para a internet, por isso a soma de todas as mídias ultrapassa as 126 matérias.

A internet (116) foi o meio prevalente de divulgação seguido por matéria impressa (42) e TV aberta (10). O rádio foi a menos prevalente tendo apenas uma aparição. (TABELA 1) A relação das publicações encontra-se no ANEXO A. Além das publicações listadas no ANEXO A o lakester participou de cinco exposições de veículos (ANEXO B).

Para análise numérica e proporcional, após a pesquisa que incluiu entrevista com o idealizador e promotor do evento, essas mídias foram classificadas em três categorias, conforme segue:

- 1- Tipo de apresentação: Texto, Vídeo e Voz.
- 2- Meio de divulgação: Internet, Matéria Impressa (revistas e jornais), Rádio, Televisão e Exposições.
- 3- País de origem da divulgação

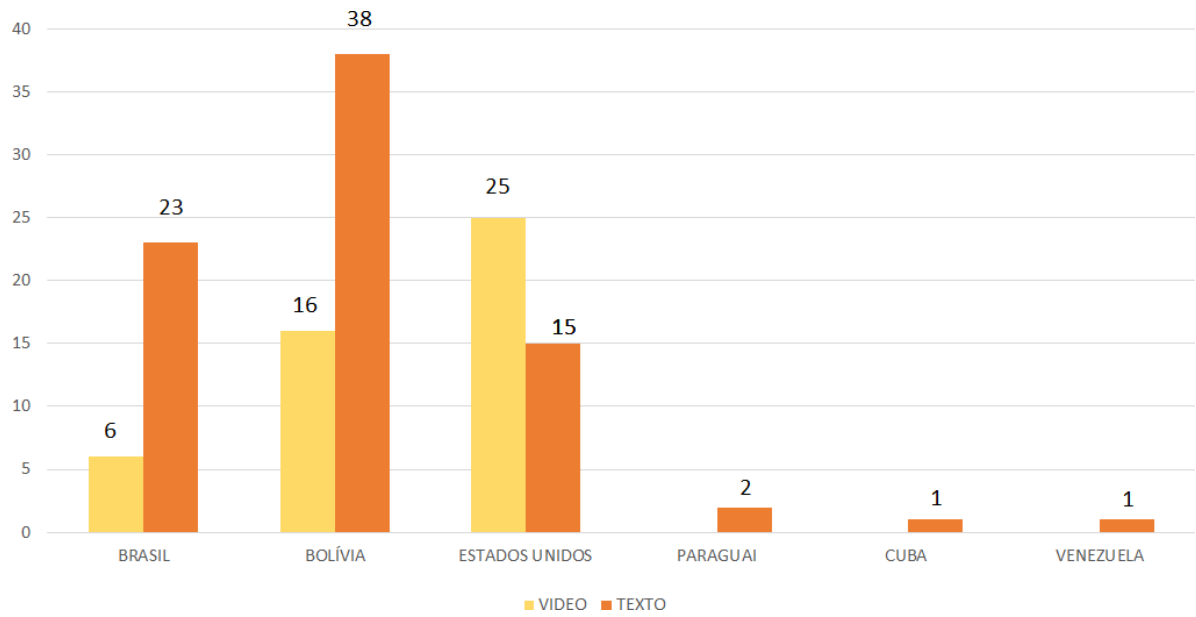
Os resultados demonstraram que a Bolívia foi o país com a maior quantidade de mídia gerada com 42,4% seguido dos Estados Unidos 30,4% e o Brasil com 24%. O Paraguai, Cuba e Venezuela somam 3,2% das mídias. (GRÁFICO 2)

As mídias norte-americanas foram principalmente vídeos seguidos por matéria impressa. Já na Bolívia, a maior quantidade de mídias foi em matéria impressa, seguida por vídeo. No Brasil a predominância foi de texto seguido por vídeo e uma aparição de rádio.

Análise do tipo de mídia demonstra que a mídia mais utilizada foi através da internet (116) seguida de matérias impressa (42) ficando o rádio com apenas uma aparição. O texto apresentado na internet e impresso prevaleceram sobre vídeos (80 x 47).

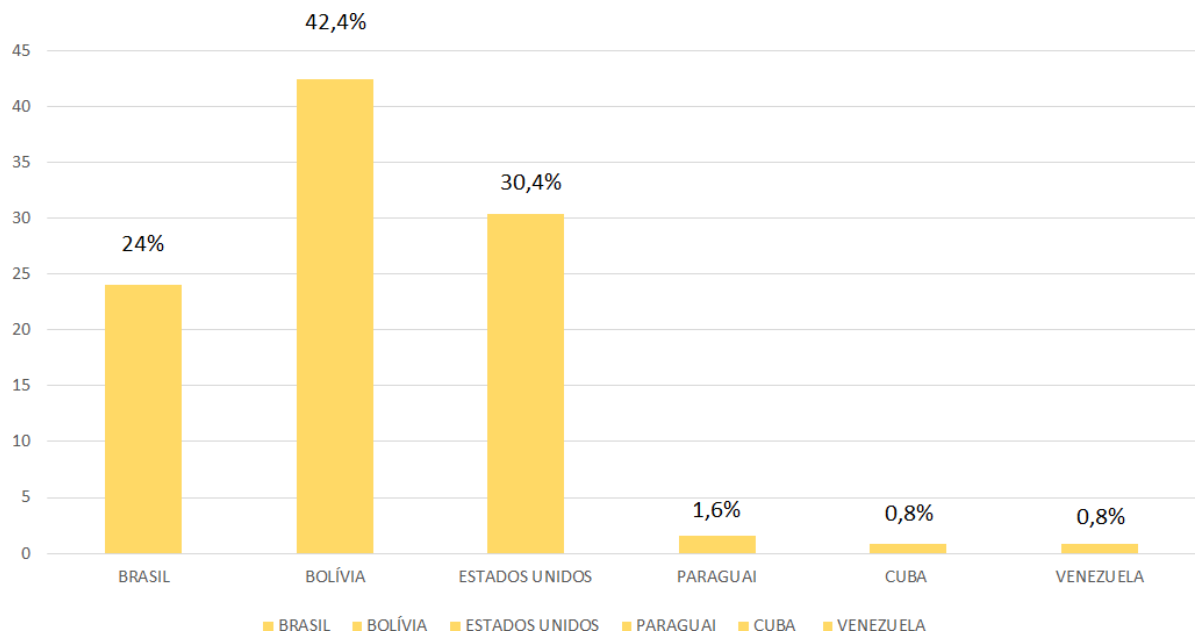
O meio de divulgação mais prevalente foi a internet seguido de matéria impressa, exposição em eventos e por ultimo rádio.

Gráfico 1 – Quantidade de mídia conforme a forma de apresentação e país.



Fonte: Resultado do presente trabalho. (GIOSTRI, 2018).

Gráfico 2 – Porcentual de mídia por país



Fonte: Resultado do presente trabalho. (GIOSTRI, 2018).

Tabela 1 - Número de mídias conforme apresentação e veículo

TV	10
internet	116
jornal	23
revista	19
radio	1
video	47
texto	80
voz	1

Veículo de divulgação sombreado amarelo e tipo de mídia sombreado em azul

Fonte: Resultado do presente trabalho. (GIOSTRI, 2018).

Tabela 2 – Número de mídias conforme o país de divulgação.

Local	Total	Video	Texto
BR	30	6	23
BO	53	16	38
US	38	25	15
CB	1	0	1
VZ	1	0	1
PY	2	0	2

Legenda: BR – Brasil, BO – Bolívia, US- Estados Unidos da América, CB – Cuba, VZ – Venezuela e
PY- Paraguai.

Fonte: Resultado do presente trabalho. (GIOSTRI, 2018).

7 DISCUSSÃO

Os eventos de velocidade extrema são realizados há mais de 100 anos nos Estados Unidos. Trata-se de uma das mais tradicionais e antigas provas com automotores ainda sendo realizada. A realização dessas provas depende de condições de pista específicas só presente em desertos. Essa razão limitou a popularização do esporte a nível global.

Mais de 100 anos de realização e um número de mais de 700 equipes que competem anualmente demonstram ser um esporte bem consolidado no meio automotivo. Muitos países desde a Austrália, países da Europa e até o Japão possuem equipes representantes nas diversas categorias de disputa de velocidade extrema.

As categorias são baseadas na forma da carroceria, motorização, combustível, produção em série ou protótipo e finalmente veículos clássicos. (SCTA, 2018)

A pista principal de Bonneville em Utah nos Estados Unidos tem sido o principal centro desses eventos. Por conta não somente da deterioração da superfície de sal mas também pelo comprimento limitado da pista tem inviabilizado muitos recordes de velocidade e gerado acidentes graves e fatais. Além do mais as condições climáticas de chuvas tem forçado o cancelamento de inúmeras provas. (SCTA, 2019)

A construção do primeiro veículo de velocidade extrema do Brasil aliado a inauguração de uma nova pista traz um grande alento para o esporte não somente por oferecer uma nova opção de pista, muito maior, mais segura com melhor previsibilidade de clima e oferece um novo continente ao esporte.

A pesquisa e análise de caso único do evento e da construção do carro no período que compreende de 2013 a 2018 demonstra um interesse não apenas de grupos específicos relacionados ao esporte como também do público em geral conforme as mídias apresentadas serem de canais específicos do esporte bem como de canais para o público em geral.

A análise de todas as mídias apresentou uma dificuldade em relação ao número de acessos em páginas de internet. Esse número se estivesse disponível, nos daria um quadro ainda mais refinado do tipo de mídia e do alcance populacional.

A ideia inicial foi a chave para o início de todo processo. O fato de se tratar de um evento inédito atraiu a mídia jornalística. Nessa linha de divulgação e promoção não houve necessidade de investimento financeiro trazendo um excelente custo/benefício para as mídias de promoção.

8 CONCLUSÃO

Depois de mais de 100 anos de disputas de velocidade extrema no mundo, Uyuni 3600 se apresentou como uma nova opção para essa disputa centenária.

O ideia inusitada da construção de um Belly Tank gerou mídia jornalística sem custo que por sua vez viabilizou a construção do Nebulous Theorem XIII, as licenças necessárias do Governo Boliviano para iniciar as disputas em Uyuni, patrocinadores para o projeto e para a viagem até a Bolívia.

O lakester Nebulous Theorem XIII foi o primeiro veículo de velocidade extrema no mundo a correr em Uyuni e estabeleceu o primeiro recorde de velocidade extrema em deserto de sal. Esses feitos renderam mídia capaz de promover ainda mais o evento, a pista e a equipe gerando mídia necessária para trazer recursos, público e competidores e promover o segundo evento em 2017.

Análise das mídias jornalísticas demonstrou o interesse crescente do público para a nova pista de Uyuni. Concluí-se que fatores como marketing e ineditismo foram essenciais para o sucesso. O potencial de promoção através da mídia foi assim entendido não só pelas várias empresas que apostaram no projeto, mas também pelo governo federal da Bolívia que utilizou o evento para alavancar o turismo internacional em seu país e até mesmo pela mídia que usou a cobertura do evento para maior atenção aos seus veículos de divulgação.

A utilização de mídias jornalística em noticiários de televisão, revistas, jornais impressos, mídias eletrônicas pela internet demonstrou ser uma poderosa ferramenta para gerar recursos financeiros e de público para não só viabilizar o projeto de disputa de velocidade extrema com veículos automotores em deserto de sal como também para preservar a disputa.

A mídia com cunho jornalístico de reportagem se prestou muito bem para a viabilização do carro e do evento. Considerando os resultados de mídia obtidos em apenas 3 anos sem nenhum investimento de custo com matérias pagas essa maneira de divulgação demonstrou ser extremamente eficiente.

O evento de velocidade extrema realizado no deserto de sal de Uyuni na Bolívia foi mencionado como a melhor pista e local para disputas de velocidade extrema (Bonneville Racing News 191 e 197, 206 e 2017). O projeto foi iniciado em 2014 e em pouco tempo tornou-se a pista mais cobiçada para veículos de velocidade extrema.

Conforme a premissa inicial de promoção turística do local podemos notar pelas mídias listadas a ampla divulgação do nome Bolívia e Uyuni atendendo aos anseios do Governo Boliviano e seu vice-ministério de Turismo. Um deserto antes desconhecido pelo mundo da velocidade tornou-se, em poucos anos, o destino mais desejado pelas equipes que buscam recordes de velocidade. A presença do presidente do país na solenidade de abertura demonstra a receptividade e apoio do governo ao evento de velocidade.

Os resultados do primeiro evento em 2016 encorajaram o governo da Bolívia a novamente investir e patrocinar o evento de 2017. A promoção dos eventos de 2016 e 2017 geraram afluxo financeiro crescente para a comunidade local através do uso de hotéis, restaurantes, transporte aéreo e terrestre, maquinário e mão de obra local para construção da pista, pessoal de segurança, comércio de artesanato e muitas outras atividades comerciais locais. A pista de velocidade se tornou segundo André mais um atrativo turístico para o deserto de sal de Uyuni.

Concluimos também que o número representativo de mídias encontradas na internet não representa o volume populacional que acessou essas mídias, tampouco temos noção do volume populacional atingido pelas redes abertas de televisão e rádio. Apesar da falta desses números, o crescimento do interesse pela matéria foi grande. Os convites para eventos para exposição veículo cresceram substancialmente demonstrando o interesse no assunto gerado pela mídia produzida.

A promoção do evento através da mídia jornalística provou ser um importante aliado na conquista desses feitos. O resultado pode ser medido não apenas pela quantidade de mídia gerada gratuitamente e espontaneamente demonstrada na seção de resultados como pelo fato de equipes norte americanas já terem vindo no segundo ano de evento competir em Uyuni. Soma-se a isso o fato de oito recordes serem estabelecidos por apenas 4 motos em 2 dias de prova.

Toda a mídia que alavancou esse projeto teve como principal combustível uma ideia inusitada que, sem custos de mídia envolvidos, demonstrou ser eficiente na promoção do esporte.

A quantidade de mídia gerada nacional e internacionalmente colocou Uyuni e a Bolívia em evidência internacional. Os eventos de 2016 e 2017 trouxeram não apenas notoriedade de um lugar desconhecido no meio de disputas de velocidade como gerou um afluxo de capital turístico importante para a comunidade local.

Após três anos do início do projeto, o evento Uyuni 3600 é considerado atualmente a maior, mais segura e mais rápida pista do planeta bem como colocou a Bolívia, Brasil e especialmente o deserto de sal de Uyuni no mapa da velocidade mundial resultando não só em promoção da imagem do país mas em novo afluxo turístico com todos seus benefícios.

REFERÊNCIAS

BANDEIRA, M. GM. Bonneville Sal e Velocidade. **Revista Hot Rods**. São Paulo, volume 134, pg. 38. Ano 11, 2016.

BITENCOURT, C. **Conheça o marketing de serviços e seus 8 Ps**, maio. 2012. Disponível em: <<http://www.sobreadministracao.com/conhea-o-marketing-de-servios-e-seus-8ps/>>. Acesso em: abr. 2018.

CARNEIRO, R. A. **Identificação do comportamento do turista de eventos esportivos a partir de uma análise de critérios de avaliação dos serviços turísticos na Cidade de Maringá**. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Programa de Pós – Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.

COSTELLA, J. **Jack Costella 2012**. Disponível em: <<http://www.jackcostella.com/>>. Acesso em: abr. 2018.

DAVIES, D. **Adding new dimensions to case study evaluations**: The case of evaluating comprehensive reforms. *New Directions in Program Evaluation*, n. 113, p. 75-93. San Francisco: Jossey-Bass. 2007.

EISENHARDT, K. M. **Building theories from case study research**. *Academy of Management Review*, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

FALCHI, P. **Características do marketing de serviços em comparação aos bens de consumo**. *Implantando Marketing*, 2012. Disponível em: <<http://www.implantandomarketing.com/caracteristicas-do-marketing-de-servicos-e-bens-de-consumo/>>. Acesso em: abr. 2018.

FISCHER, L. **Hot rods you should know**: Tom Beatty's 1951 Belly Tank Lakester 2017. Disponível em: <<http://www.rodauthority.com/features/car-features/hot-rods-you-should-know-tom-beattys-1951-belly-tank-lakester/>>. Acesso em: abr. 2018.

FREITAS W.R.S, JABBOUR, C. J. C. **Utilizando estudo de caso(s) como estratégia de pesquisa qualitativa**: Boas práticas e sugestões. *Estudo & Debate*. Lajeado. v. 18. n. 2, p. 07-22, 2011.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GIOSTRI, C.F. Bonneville na América do Sul. **Revista Hot Rods**. São Paulo. v. 153. pg. 80, Ano 11, 2016.

GODOY, A.S. Pesquisa Qualitativa – Tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo. v. 35. n.3. pg. 20-29. Mai /Jun 1995.

GOIDANICH, K. L., MOLETTA, F. V. **Turismo Esportivo**. Porto Alegre: SEBRAE, 1998.

HACKER, G. The 1948 So-Cal Belly Tank – **Hot Rod Magazine's**, January 1949, Hot Rod of the Month 2010. Disponível em: <<http://www.bellytanks.com/1948/the-1948-so-cal-belly-tank-%E2%80%93-hot-rod-magazine%E2%80%99s-january-1949-hot-rod-of-the-month>>. Acesso em: abr. 2018.

HAWLEY, S. J. **Ultimate speed**: The fast life and extreme cars of racing legend Craig Breedlove. 1 Ed. Chicago Press, 2018.

KOTLER, P., KELLER, K.: **Administração de marketing**, ed.14. Ed. Pearson, 2012.

KOZAK, Z. **Belly Tank streamliner tribute re-creates Bill Burke's pioneering Hot Rod 2012**. Disponível em:<<http://autoweek.com/article/car-life/1946-belly-tank-streamliner-tribute-re-creates-bill-burkes-pioneering-hot-rod>>. Acesso em: Abril 2018.

LAMMLE, R. **Classic battles between man (or Horse) and machine 2011**. Disponível em:<<http://mentalfloss.com/article/26868/4-classic-battles-between-man-or-horseand-machine>>. Acesso em: abr. 2018.

MAFFEZZOLLI, E. C., BOEHS, C. G. E. Uma reflexão sobre o estudo de caso como método de pesquisa. **Revista FAE**, Curitiba, v.11, n.1, pg.95-110. Jan/Jun 2008.

MCCAIN, J. **Captain Midnight** 2012. Disponível em: < <http://www.land racing.com/>>. Acesso em: abr. 2018.

NASA. Disponível em <<https://science.nasa.gov/luminous-salar-de-uyuni>>. Acesso em: 25 out. 2018.

NETO, M. F. P. **Marketing de Eventos**. 3ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2001.

NOETH, L. A. **Ready like Teddy**. 2014. Disponível em: < http://www.landspeedproductions.biz/wpcontent/uploads/ReadyLikeTeddy_webPDF.pdf>. Acesso em: abr. 2018.

RODRIGUES, A. M. História Viva. **Revista Hot Rods**. São Paulo, v. 110: pg. 13-16. Ano 9. 2014.

RODRIGUES A M. Captain Midnight. **Revista Hot Rods**. São Paulo, v. 112, pg. 12-15. Ano 9. 2014.

SCTA, **Southern California Timming Association**. Disponível em <<http://www.scta-bni.org/>>. Acesso em: 25 mar. 2018

SHELTON, C. **Belly Tanks**, The ultimate hot rods 2016. Disponível em: <<http://www.hotrod.com/articles/belly-tanks-the-ultimate-hot-rods/>>. Acesso em: Abril 2018.

SILVA, E. L., MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. Rev. atual. – Florianópolis: UFSC, 2005. 138p.

SOUTHERN CALIFORNIA TIMING ASSOCIATION. **SCTA-BNI 2017**. Disponível em: < <http://www.scta-bni.org/>>. Acesso em: abr. 2018.

TORY, S. **Could land speed racing fade from Bonneville Salt Flats?** High Country News Magazine, Paonia, CO, US 28 de novembro de 2016. Disponível em: < www.hcn.org > Acesso em: abr. 2018

U.S. DEPARTMENT OF THE INTERIOR. **Bonneville Salt Flats Special Recreation Management Area**. Disponível em: <<https://www.blm.gov/visit/bonneville-salt-flats>>. Acesso em: abr. 2018.

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. **Sistema de Bibliotecas**: Normas para elaboração de trabalhos acadêmicos. Curitiba: Editora UTFPR, 2009. 116p.

WAPLING, G.. **Land Speed racing America**. Racing 2012. Disponível em: <<http://www.gregwapling.com/hotrod/land-speed-racing-america/land-speed-racing-america-history.html>>. Acesso em: abr. 2018.

WILLIAMSON, M. A. **Brief History of formula one**. Disponível em: <<http://en.espn.co.uk/f1/motorsport/story/3831.html>>. Acesso em: abr. 2018.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 212 p.

YIN, R. K. **Case study research, design and methods**. Thousand Oaks. California: Sage Publications, 2009.

ANEXOS

ANEXO A

Lista relacionando as mídias encontradas durante a pesquisa.

2014

23/03/14 - Site Rede Globo – Primeiro Belly Tank brasileiro esta sendo feito em Curitiba
<<http://gshow.globo.com/RPC/Revista-RPC/videos/v/primeiro-belly-tank-brasileiro-esta-sendo-feito-em-curitiba/3234249/>>

24/04/14 - Site Jornal a Gazeta do Povo – vídeo – Curitiba quer criar o primeiro carro Belly Tank do Brasil
<<http://www.gazetadopovo.com.br/videos/curitibano-quer-criar-o-primeiro-carro-belly-tank-do-brasil/>>

23/03/14 - Site RPC – Primeiro Belly Tank brasileiro esta sendo feito em Curitiba
<<http://gshow.globo.com/RPC/Revista-RPC/videos/v/primeiro-belly-tank-brasileiro-esta-sendo-feito-em-curitiba/3234249/>>

23/03/14 - Site Paraná RPC – matéria escrita - Curitiba montam carro que chega a 300 km/h, para correr no deserto
<<http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2014/03/curitibanos-montam-carro-que-chega-300-kmh-para-correr-no-deserto.html>>

22/04/14 - Site Jornal a Gazeta do Povo – matéria escrita - Voando Baixo
<<http://www.gazetadopovo.com.br/automoveis/voando-baixo9g76tnk3t0lwgm52sybq0v1vy>>

05/09/14 - Site Brasil Simuladores – matéria escrita – Uyuni 3600
<<http://www.brasilsimuladores.com.br/wordpress/?p=3257>>

WESTPHALEN, Kico.: Tiras em quadrinhos – O Doutor Voador - Parte I. Revista Hot Rods ano 9 (2014) # 114 pg 74

<<https://en.calameo.com/read/00450949678e479c7ffcb>>

WESTPHALEN, Kico.: Tiras em quadrinhos - O Doutor Voador - Parte II. Revista Hot Rods ano 9 (2014) # 115 pg 74

<<https://en.calameo.com/read/0045094969b6910625f02>>

WESTPHALEN, Kico.: Tiras em quadrinhos - O Doutor Voador - Parte III. Revista Hot Rods ano 9 (2014) # 116 pg 74

<<https://en.calameo.com/read/0045094964c22820a8081>>

2015

17/09/15 – Site CGN noticias - Matéria escrita - Curitiba bate recorde de velocidade em deserto dos EUA

<<https://cgn.inf.br/noticia/149775/curitiba-bate-recorde-de-velocidade-em-deserto-dos-eua>>

2016

BANDEIRA, M GM, Boneville Sal e Velocidade, Revista Hot Rods #134 ano 11 (2016) pg 38 - <<https://en.calameo.com/read/00450949681dcc8912781>>

RODDER, V: Aventura no Salar de Uyuni, Revista Hot rods #141 ano 11 (2016) pg 32

GIOSTRI, C.: Bonneville na América do Sul – Revista hot rods ano #153 ano 11 (2016) pg 80

HODDINOTT, B.: First Bolivian Salt Flats Meet – Jack Costella was there – Part 1. Bonneville Racing News 191. (2016)

HODDINOTT, B.: First Bolivian Salt Flats Meet – Jack Costella was there – Part 2. Bonneville Racing News 192. (2016)

01/04/2016 - Site Band News – matéria escrita e rádio - Na Bolívia, curitibanos marcam primeiro evento de velocidade pura da América Latina

<<http://bandnewsfmcuitiba.com/na-bolivia-curitibanos-marcam-primeiro-evento-de-velocidade-pura-da-america-latina/>>

06/04/16 –Thiago Marques entrevista André Moreira, recordista mundial de velocidade. Paraná Portal – Esportes. Vídeo

<<https://www.youtube.com/watch?v=4KGI1v2WRPg>> (Entrevista de Thiago Marques)

15/04/16 –El Salar de Uyuni será sede de uma Carrera de automóviles de alta velocidad. Agencia de Noticias Fides.

<<https://www.noticiasfides.com/deportes/el-salar-de-uyuni-sera-sede-de-una-carrera-de-automoviles-de-alta-velocidad--364818-364733>>

15/04/16 - Uyuni Roadsters 3600: ¡Un evento deportivo y turístico fascinante!

Viceministerio de Turismo – Estado Plurinacional de Bolivia.

<<https://www.facebook.com/ViceministeriodeTurismodeBolivia/posts/994953707251950>>

15/04/16 - Uyuni está entre las posibles pistas para la competencia "Roadsters

3600". HoyBolivia.com. <<http://hoybolivia.com/Noticia.php?IdNoticia=186247>>

15/04/16 – Facebook do Viceministerio de Turismo - Estado Plurinacional de Bolivia. Uyuni Roadsters 3600: ¡Un evento deportivo y turístico fascinante!

<<https://www.facebook.com/ViceministeriodeTurismodeBolivia/posts/994953707251950>>

15/04/16 - Cambio Periodico Del Estado Plurinacional de Bolivia – Uyuni Roadsters 3600 se viene com todo a Bolivia

<<http://www.cambio.bo/?q=node/4355>>

16/04/16 - Notibol Bolivia Uyuni Roadsters 3600 se viene con todo a Bolivia.

<<https://notibol.com/nota/759kfg6xl/uyuni-roadsters-3600-se-viene-con-todo-a-bolivia>>

16/04/16 – Bolivia busca mantenerse en la ruta de 2017. Periodico Los Tiempos.

<<http://www.lostiempos.com/deportes/motores/20160416/bolivia-busca-mantenerse-ruta-2017>>

17/04/16 – Uyuni nuevamente em La vitrina del mundo com La competência Roadsters 3600. Periodico Digital del Mondo Del Turismo y La Hotelaria.

<<http://acturism.blogspot.com.br/2016/04/uyuni-nuevamente-en-la-vitrina-del.html>>

20/04/16 - Uyuni Roadsters 3600. Theteletran.

<<https://www.youtube.com/watch?v=fzlwQa9gaDo>>

20/04/16 - Uyuni 3600 pondra nuevamente a Bolivia em La vitrina Del mundo. Hacia una nueva Bolivia.

<<https://gvideo.site/watch/v=fzlwQa9gaDo>>

05/10/16 – Site El Potosi. El “Uyuni Roadsters 3.600” llega a Potosí

<http://elpotosi.net/deporte/20161005_el-uyuni-roadsters-3600-llega-a-potosi.html>

08/10/16 - El salar verá pasar hoy el Roadsters 3.600.

<<http://www.opinion.com.bo/opinion/articulos/2016/1008/noticias.php?id=201827>>

09/10/16 - Periodico La Patria. Arranca el proyecto Uyuni Roadsters 3600.

<<http://lapatriaenlinea.com/?t=arranca-el-proyecto-uyuni-roadsters-3600¬a=270469>>

09/10/16 - Uyuni Roadsters 3600 se proyecta como la carrera más rápida del mundo. UyuniWeb.

<<http://uyuniweb.com/noticias/pagina.php?sip=492>>

09/10/16 - Arranca el proyecto Uyuni Roadsters 3600. La Patria.

<<http://www.lapatriaenlinea.com/?t=arranca-el-proyecto-uyuni-roadsters-3600¬a=270469>>

10/10/16 - Uno de los autos más veloces del mundo atravesó El Salar de Uyuni. A.C.Turismo.

<<http://acturism.blogspot.com/2016/10/fotogaleria-uno-de-los-autos-mas.html>>

10/10/16 - El espectáculo del Roadsters 3600 en el espejo del mundo. Página Siete – Diario Nacional Independiente.

<<http://www.paginasiete.bo/campeones/2016/10/10/espectaculo-roadsters-3600-espejo-mundo-112874.html>>

10/10/16 – Newslocker. Arranca el proyecto Uyuni Roadsters 3600 La Jornada (Bolivia).

<<http://www.newslocker.com/es-bo/region/uyuni/arranca-el-proyecto-uyuni-roadsters-3600-la-jornada-bolivia/>>

10/10/16 – Site vídeo 4h – Bom dia Paraná – Carro com motor de moto bate recorde velocidade num deserto de sal.

<<https://video4h.com/video/UX09F3mHINw/bom-dia-parana-carro-com-motor-de-moto-bate-recorde-velocidade-num-deserto-de-s.html>>

10/10/16 – Injepro. Salar de Uyuni - Bolivia

<<https://www.injepro.com/noticias/salar-de-uyuni-bolivia/>>

12/10/16 - They Are Racing On The Salt....In Bolivia....At 13,000ft – We're Not Kidding – Uyuni Salt Flats. Bangshift.com.

<<https://bangshift.com/bangshift1320/they-are-racing-on-the-salt-in-bolivia-at-13000ft-were-not-kidding-uyuni-salt-flats/>>

17/10/16 – Site Gazeta do Povo caderno Automóveis – Matéria Escrita - Veículo paranaense registra recorde inédito de velocidade em deserto de sal

<<http://www.gazetadopovo.com.br/automoveis/veiculo-paranaense-registra-recorde-inedito-de-velocidade-em-deserto-de-sal-7i5r1uepnqe5dj4wxyqrama1z>>

20/10/16 – Site Tecmundo – matéria escrita - É do Brasil! Nebulous Theorem bate recorde de velocidade no deserto de sal.

<<https://www.tecmundo.com.br/tecmundo-auto/110796-brasil-nebulous-theorem-bate-recorde-velocidade-deserto-sal.htm>>

14/11/16 - O Popular do Paraná - Araucariense ajudou a construir carro super veloz.

<<http://www.opopularpr.com.br/noticias/geral/araucariense-ajudou-a-construir-carro-super-veloz/>>

2017

RODRIGUES, A. M.: Longe do Mar mas perto do sal. Revista late de Caiobá. Janeiro 2017 pg 38

HODDINOTT, B.: Sensational Bolivian Salt Flats FIM Meet 3-7 August 2017 – Top One Oil Ack Attack team tries for 400 MPH. Bonneville Racing News 196 (2017)

HODDINOTT, B.: Sensational Bolivian Salt Flats FIM Meet August 2017 – Part 3. Bonneville Racing News 197 (2017)

RODRIGUES, A. M.: Land Speed in Bolivia. Bonneville Racing News 198 (2017)

HODDINOTT, B.: Sensational Bolivian Salt Flats FIM Meet August 2017 – Jack Costella was there – Part 4 . Bonneville Racing News 198 (2017)

HODDINOTT, B.: New FIM record for Ralph Hudson – Part 5. Bonneville Racing News 198 (2017)

31/03/17 - Prefeitura Municipal da cidade de Águas de Lindóia – Matéria Escrita - Carro especial recordista sul americano de velocidade em pistas de sal estará no IV Encontro Brasileiro de Autos Antigos

<<https://aguasdelindoia.sp.gov.br/noticia/print-noticia/1050/carro-especial-recordista-sul-americano-de-velocidade-em-pistas-de-sal-estara-no-iv-encontro-brasileiro-de-autos-antigos/>>

29/07/17 - Bolivia's Salar de Uyuni, for the Top of the World Landspeed Trial on August 3-8, 2017. The goal is to exceed 400 mph! Bolivian Thoughts in an Emerging World.

<<https://bolivianthoughts.com/2017/07/29/bolivias-salar-de-uyuni-for-the-top-of-the-world-landspeed-trial-on-august-3-8-2017-the-goal-is-to-exceed-400-mph/>>

9/08/17 - Rompen Records Mundiales de Velocidad en Salar de Uyuni 3600. Noticias de Bolivia.

<<https://www.youtube.com/watch?v=76QqBY70I-g>>

31/05/17 - Carro especial recordista sul americano de velocidade em pistas de sal estará no IV Encontro Brasileiro de Autos Antigos. Prefeitura Águas de Lindóia.

<<https://www.aguasdelindoia.sp.gov.br/noticia/1050/carro-especial-recordista-sul-americano-de-velocidade-em-pistas-de-sal-estara-no-iv-encontro-brasileiro-de-autos-antigos/>>

03/04/17 - Carro recordista de velocidade é atração do encontro de Águas de Lindóia (SP). Garagem360.

<<https://garagem360.com.br/encontro-antigos-recordista-velocidade/>>

20/08/17 - Uyuni recibe la "Carrera Internacional de Máxima Velocidad 3600". El Mundo.

<<http://elmundo.com.bo/web2/index.php/noticias/index?id=uyuni-recibe-la-carrera-internacional-de-maxima-velocidad-3600>>

20/07/17 - Un paraguayo impulsará a la moto más veloz del mundo en Bolivia. Motopy Paraguay.

<<http://www.motorpy.com/index.php/motorsport/informes/3554-un-paraguayo-impulsara-a-la-moto-mas-veloz-del-mundo-en-bolivia>>

31/03/17 - Carro especial recordista sul americano de velocidade em pistas de sal estará no IV Encontro Brasileiro de Autos Antigos. Prefeitura Municipal de Águas de Lindóia.

<<https://www.aguasdellindóia.sp.gov.br/noticia/print-noticia/1050/carro-especial-recordista-sul-americano-de-velocidade-em-pistas-de-sal-estara-no-iv-encontro-brasileiro-de-autos-antigos/>>

05/08/17 - Paso de la 'Carrera Internacional de Máxima Velocidad 3600' por Uyuni marcará historia. Autos y Motos.

<<http://automovilesbolivia.blogspot.com/2017/08/paso-de-la-carrera-internacional-de.html>>

10/08/17- Tres pilotos rompen ocho récords en Salar de Uyuni . EjuTv.

<<http://eju.tv/2017/08/tres-pilotos-rompen-ocho-records-en-salar-de-uyuni/>>

04/08/17 - El Salar de Uyuni recibe a la cazarécords TOP 1 ACK ATTACK. Soymotero.net.

<<https://www.soymotero.net/el-salar-de-uyuni-recibe-a-la-cazarecords-top-1-ack-attack-23756>>

04/17 - Lakester Nebulous Theorem Brazil I estará presente no EBAA 2017. Portal AutoClassic.

<<http://www.autoclassic.com.br/lakester-nebulous-theorem-brazil-i-estara-presente-no-ebaa-2017/>>

07/04/17 - Carro recordista de velocidade estará em Águas de Lindóia. Jundiá Notícias.

<<https://issuu.com/jornalnovodia/docs/jundiainoticias119/9>>

20/01/17 - Os 7 recordes de velocidade mais incríveis. Redbull Motoring.

<<https://www.redbull.com/br-pt/os-7-recordes-de-velocidade-mais-incriveis>>

08/17 - Uyuni 3600 Carrera de Alta Velocidad.

<<https://woica.com/uyuni-3600-carrera-de-alta-velocidad-Z3YiqbGJAKE>>

09/17 - Salar de Uyuni sera sede de Carrera internacional. TAP.

<<https://wuttowatch.com/video/v89R-f2KMFZ-salar-de-uyuni-sera-sede-de-carrera-internacional>>

09/08/17 - Concluyó el Uyuni 3600 con récord mundial de velocidad. Red ATB Bolivia.

<<https://www.youtube.com/watch?v=NC9w0d6Ur3Y>>

16/08/17 - El salar de Uyuni tiene 'la mejor pista del mundo'. Periódico La Razon.

<http://www.la-razon.com/index.php?_url=/marcas/carreras-uyuni-pista_0_2765723441.html>

10/08/17 - Tres pilotos rompen ocho récords en Salar de Uyuni. La Razon.

<http://www.la-razon.com/marcas/polideportivo/automovilismo-uyuni-records_0_2762123779.html>

07/08/17 - Bolivia: máxima velocidad y exuberantes paisajes en Salar de Uyuni. Prensa Latina Bolivia.

<<http://www.plbolivia.bo/index.php?o=rn&id=333&SEO=bolivia-maxima-velocidad-y-exuberantes-paisajes-en-salar-de-uyuni>>

10/08/17 - Tres pilotos rompen ocho récords en Salar de Uyuni.

<<http://eju.tv/2017/08/tres-pilotos-rompen-ocho-records-en-salar-de-uyuni/>>

17/08/17 - El salar de Uyuni tiene 'la mejor pista del mundo'. Nos24.

<<https://nos24.com/el-salar-de-uyuni-tiene-la-mejor-pista-del-mundo/>>

05/08/17 - Poderosas motos rugen em Uyuni. Cambio.

<https://issuu.com/cambio2020/docs/cambio_deportivo_05-08-17>

05/08/17 - Salar de Uyuni recibe Carrera de máxima velocidad. Cambio.

<<http://www.cambio.bo/?q=node/29937>>

10/08/17 - Tres pilotos rompen ocho récords en Salar de Uyuni. Periódico. La Razon.
<http://m.la-razon.com/marcas/polideportivo/automovilismo-uyuni-records_0_2762123779.html>

20/07/17 - Por el récord de velocidad. Ultima Hora Paraguay.
<<https://www.ultimahora.com/por-el-record-velocidad-n1097435.html>>

05/07/17 - La velocidad máxima em tierra em La cima Del mundo Uyuni 3600. Bolivia Travel Channel.
<<http://boliviatravelchannel.tv/2017/08/05/la-velocidad-maxima-en-tierra-en-la-cima-del-mundo-uyuni-3600/>>

04/07/17 - Presidente Morales da inicio a la Carrera Internacional de Máxima Velocidad “Uyuni 3600”. Ministerio de Comunicacion.
<<http://www.comunicacion.gob.bo/?q=20170804/23973>>

04/04/17 - Carro foguete ao vivo em Águas de Lindóia. Comprecar.
<<http://www.comprecar.com.br/revista/carro-foguete-ao-vivo-em-aguas-de-lindoiia/>>

06/08/17 - Top 1 Oil Top of the World Land Speed Challenge – Day 1. Gofastbikeparts.com.
<<https://www.youtube.com/watch?v=Ea30ITvn2UM>>

05/08/17 - Top 1 Oil Top of the World Land Speed Challenge – Day 2. Gofastbikeparts.com.
<<https://www.youtube.com/watch?v=07ymvmZJqWs>>

03/08/17 - Bolivia Report. Gofastbikeparts.com.
<<https://www.youtube.com/watch?v=Vj4WvhgqyEs>>

04/08/17 - Uyuni 3600. PL Bolivia.
<<https://www.youtube.com/watch?v=XiNGomtk1go>>

25/07/17 - 2017 World Land Speed Trial: Salt Mining In Bolivia. Cycle News Magazine.

<<http://www.cyclenews.com/2017/07/article/2017-world-land-speed-trial-salt-mining-bolivia/>>

18/05/17 - Ack Attack Bolivia Speed Trial 2017. Top 1 Oil.
<<https://www.youtube.com/watch?v=DWOzzInLAN8>>

07/06/17 - Episode 1: For the Record. Top 1 Oil.
<<https://www.youtube.com/watch?v=EJpmh-qElgo>>

29/06/17 - Ack Attack Episode 2: ¡La Búsqueda Continúa! Top 1.
<<https://www.youtube.com/watch?v=BHRixJMFxQ0>>

27/06/17 - Episode 2: Search for a new racetrack. Top 1 Oil.
<https://www.youtube.com/watch?v=ziz24oNp_VY>

13/06/17 - Episode 3: La Aerodinámica. Top 1 Oil.
<<https://www.youtube.com/watch?v=lik2dC7JZi4>>

22/06/17 - Episode 3: Aerodynamics. Top 1 Oil.
<<https://www.youtube.com/watch?v=zLhKxQGPaqQ>>

05/08/17 - Episode 4: Ready for 400mph (Espanhol). Top 1 Oil.
<<https://www.youtube.com/watch?v=BKszisdIOD4>>

25/06/17 - Episode 4: Ready for 400mph. Top 1 Oil.
<https://www.youtube.com/watch?v=tMUHrw1yX_0>

03/08/17 - Episode 5 Arrival. Top 1 Oil.
<<https://www.youtube.com/watch?v=2Bycp3T0cml>>

e

<<https://www.youtube.com/watch?v=1IBRdvBdGWs>>

05/08/17 - Episode 6 Still waiting... Top 1 Oil.

<<https://www.youtube.com/watch?v=MSxWKCtOz8>>

e

<<https://www.youtube.com/watch?v=0UQrpv5oaHU>>

18/08/17 - Episode 7: The Presidential opening. Top 1 Oil.

<https://www.youtube.com/watch?v=_q33PSEIIZE>

e

<<https://www.youtube.com/watch?v=Hmp86emOVyU>>

24/08/17 - Episode 8: Shake down. Top 1 Oil.

<<https://www.youtube.com/watch?v=WIQYMdIMgFA>>

30/08/17 - Episode 8: Shake down. Top 1 Oil.

<<https://www.youtube.com/watch?v=-bfR3rNbuq0>>

27/10/17 - Episode 9: Pioneers. Top 1 Oil.

<<https://www.youtube.com/watch?v=NoLBCcQSXZI>>

26/10/17 - Episode 9: Pioneers. Top 1 Oil.

<<https://www.youtube.com/watch?v=ljs26tjeNMg>>

25/10/17 - Chasing 300: The World's Fastest Motorcycles at Top Of The World Land Speed Challenge. Top 1 Oil.

<<https://www.youtube.com/watch?v=TqPLneaBpeo>>

26/07/17 - Top 1 Ack Attack Pilot Rocky Robinson Shoots For 400 Mph + Video. Motorcycle.com Matéria.

<<http://blog.motorcycle.com/2017/07/26/motorcycle-news/top-1-ack-attack-pilot-rocky-robinson-shoots-400-mph-video/>>

25/09/17 - Bolivia is the New Bonneville. Ride Apart.

<<https://rideapart.com/articles/al-lambs-bolivian-landspeed-record-attempts>>

08/17 - Uyuni Carrera de alta velocidad, Ministerio de Culturas y Turismo.

<<https://woica.com/uyuni-3600-carrera-de-alta-velocidad-Z3YiqbGJAKE>>

08/17 - Rompen Records Mundiales de Velocidad en Salar de Uyuni 3600. ATB noticero.

<<https://wuttowatch.com/video/76DdOL70V-t-rompen-records-mundiales-de-velocidad-en-salar-de-uyuni-3600>>

04/08/17 - Uyuni recibe la 'Carrera Internacional de Máxima Velocidad 3600'- Bolivia.com.

<<https://www.bolivia.com/deportes/nacional/sdi/160119/uyuni-recibe-la-carrera-internacional-de-maxima-velocidad-3600>>

04/08/17 - Paso de la 'Carrera Internacional de Máxima Velocidad 3600' por Uyuni marcará historia. La Razón Digital.

<http://www.la-razon.com/marcas/polideportivo/Carrera-Internacional-Maxima-Velocidad-Uyuni_0_2758524172.html>

03/09/17 - Revista de bordo Amazonas.

<https://issuu.com/amazonas.revista/docs/z34_septiembre/52>

2017 - Moto veloz en el Salar de Uyuni. Amira Press - <www.interbolivia.com> .

<http://web.powertrustservices.com/video/t_ZcsFculSiLo>

24/05/17 - Moto más veloz del mundo buscará nuevo récord en el Salar de Uyuni. Uyuniweb.

<<http://uyuniweb.com/especiales/pagina.php?sip=80>>

2017 - Moto veloz en el Salar de Uyuni. Amira Press - <www.interbolivia.com> .

<http://web.powertrustservices.com/video/t_VH3uVHmrkro>

2017 - Rompen Records Mundiales de Velocidad en Salar de Uyuni 3600. Amira Press - <www.interbolivia.com>.

<http://web.powertrustservices.com/video/t_76QqBY70I-g>

02/08/17 - Uyuni 3600: Land Speed por primera vez en el salar boliviano. Uyuniweb.
<<http://uyuniweb.com/especiales/pagina.php?sip=94>>

20/02/17 - Forum. AckAttack in Bolivia. Forum Land Racing.
<<http://www.landracing.com/forum/index.php?topic=16552.0>>

19/05/17 - Top 1 Ack Attack: TOP OF THE WORLD LAND SPEED TRIAL Cycle News.
<<http://www.cyclenews.com/2017/05/article/top-1-ack-attack-top-world-land-speed-trial/>>

27/06/17 - Why is the World's Fastest Motorcycle Bound for Bolivia? Cycle News.
<<http://www.cyclenews.com/2017/06/article/worlds-fastest-motorcycle-bound-bolivia/>>

05/07/2017 - Why is the world's fastest motorcycle bound for Bolivia?
<<http://cyrilhuzeblog.com/2017/07/05/why-is-the-worlds-fastest-motorcycle-bound-for-bolivia/>>

17/08/17 – Competencia Internacional UYUNI 3600 informe Nilda Caero y Michelle Luna. Revista Bolivia.
<<https://www.youtube.com/watch?v=EJgF44QaVIE>>

04/08/17 - Evo Morales inaugura carrera de máxima velocidad en Salar de Uyuni. Prensa Latina.
<<http://plbolivia.bo/index.php?o=rn&id=255&SEO=evo-morales-inaugura-carrera-de-maxima-velocidad-en-salar-de-uyuni>>

08/08/17 - Bolivia pretende posicionar a nivel internacional el Salar de Uyuni. Caribbean News.
<<https://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/bolivia-pretende-posicionar-nivel-internacional-el-salar-de-uyuni>>

04/04/17 - Competencia Internacional de Alta Velocidad “Uyuni 3600” proyectando La imagen de Bolivia AL mundo. Ministerio de Culturas y Turismo.

<<https://www.facebook.com/notes/ministerio-de-culturas-y-turismo-de-bolivia/competencia-internacional-de-alta-velocidad-uyuni-3600-proyectando-la-imagen-de-/10155610956812888/>>

02/10/17 - Récord Mundial de Velocidad em Uyuni, Bolivia. FIM Latin America.

<<http://fim-latinamerica.com/w/record-mundial-de-velocidad-en-uyuni-bolivia/>>

2018

01/01/18.– Wilma Alanoca: “Queremos triplicar los ingresos por turismo hasta 2025”
Uyuni 3600 incluido no calendário de eventos internacionais – Periodico Los
Tiempos.

<<http://www.lostiempos.com/oh/entrevista/20180101/wilma-alanoca-queremos-triplicar-ingresos-turismo-2025//>>

ANEXO B

Relação de Exposições

- Curitiba MotorShow Autódromo de Pinhais, Paraná maio de 2016.
- 23º Festival Força Livre de Arrancada – Autódromo de Pinhais, Paraná dezembro 2016.
- IV Encontro Brasileiro de Autos Antigos de Águas de Lindóia 20 a 23 de abril de 2017.
- 17º Encontro de Autos Antigos de Antonina. Antonina Paraná junho de 2018.
- 15º Encontro de Veículos Antigos de São Bento do Sul, Santa Catarina, julho de 2018.