

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
DEPARTAMENTO DE GESTÃO E ECONOMIA
ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

**EM BUSCA DE TENDENCIAS DE PESQUISA SOBRE GESTÃO DO
CONHECIMENTO NO BRASIL NO PERÍODO DE 2010 A 2014**

MONOGRAFIA DE ESPECIALIZAÇÃO

CURITIBA

2015

BRUNO KERBER DE OLIVEIRA

**EM BUSCA DE TENDENCIAS DE PESQUISA SOBRE GESTÃO DO
CONHECIMENTO NO BRASIL NO PERÍODO DE 2010 A 2014**

Trabalho de Conclusão de Curso de Especialização
apresentado como requisito parcial para a obtenção
do título de Especialista em MBA em Gestão
Empresarial.

Orientador: Prof.^a Dr.^a. Marcos Ferasso

CURITIBA

2015

TERMO DE APROVAÇÃO

EM BUSCA DE TENDENCIAS DE PESQUISA SOBRE GESTÃO DO CONHECIMENTO NO BRASIL NO PERÍODO DE 2010 A 2014

Esta monografia foi apresentada no dia 14 de outubro de 2015, como requisito parcial para a obtenção do título de Especialista em MBA em Gestão Empresarial – Departamento Acadêmico de Gestão e Economia – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. O candidato apresentou o trabalho para a Banca Examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após a deliberação, a Banca Examinadora considerou o trabalho

Prof. Dr. Marcos Ferasso
Orientador

Prof. Dr. Thiago Cavalcante Nascimento
Banca

Prof. Dr. Leonardo Tonon
Banca

Visto da coordenação:

Prof. Dr. Paulo Daniel Batista de Sousa

RESUMO

OLIVEIRA, Bruno Kerber de. Em busca de tendências de pesquisa sobre gestão do conhecimento no Brasil no período de 2010 a 2014. 2015. 15 f. Monografia. (Especialização em MBA em Gestão Empresarial) – Programa de Pós-Graduação em Administração-PPGA, Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Curitiba, 2015.

O conhecimento exerce um significativo papel na história do homem, sendo um precioso recurso estratégico para as pessoas e para as empresas. Entretanto, apenas adquiri-lo não proporciona um maior poder para a organização, sendo necessário gerir, armazenar e disseminar o conhecimento de forma adequada. Dessa forma, assumindo-se que há a necessidade de realizar mais investigações sobre a Gestão do Conhecimento, desenvolveu-se um estudo bibliométrico com o objetivo de investigar as tendências de pesquisas apresentadas em artigos sobre essa temática publicados nos principais periódicos brasileiros avaliados pela CAPES no período 2010-2014. Neste processo, analisaram-se quatorze artigos, nos quais Nonaka e Davenport sobressaíram-se em relação à frequência que foram citados como fundamentação teórica. Em relação aos procedimentos metodológicos adotados nas pesquisas apresentadas, houve uma grande diversidade, com pesquisas exploratórias e descritivas utilizando procedimentos bibliográficos, documentais, estudos de campo e estudos de caso. Por fim, percebeu-se que grande parte dos estudos focou-se em firmas específicas.

Palavras-chave: Gestão Empresarial. Gestão do Conhecimento. Estudo bibliométrico.

ABSTRACT

OLIVEIRA, Bruno Kerber de. Em busca de tendências de pesquisa sobre gestão do conhecimento no Brasil no período de 2010 a 2014. 2015. 15 f. Monografia. (Especialização em MBA em Gestão Empresarial) – Programa de Pós-Graduação em Administração-PPGA, Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Curitiba, 2015.

The knowledge plays a significant role in the history of man, being a precious strategic resource for people and for businesses. However, just purchase it does not provide a greater power for the organization, it is necessary to manage, store, and disseminate the knowledge properly. In this way, assuming that there is a need for more research on the Knowledge Management, we developed a bibliometric study aimed to investigate the trends of research presented in articles on this subject published in major Brazilian journals evaluated by CAPES in the period 2010-2014. In this process, fourteen articles were analyzed, in which Nonaka and Davenport excelled in relation to the frequency that they were cited as theoretical foundation. In relation to methodological procedures adopted in the polls, there was a great diversity, with exploratory and descriptive researches using bibliographic, documentary procedures, field studies and case studies. Finally, it was noted that most of the studies focused on specific firms.

Keywords: Business Management. Knowledge Management. Bibliometric study.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	8
3. RESULTADOS	10
4. DISCUSSÃO E CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14

1. INTRODUÇÃO

Vive-se em um momento de grande ímpeto da sociedade por inovações, descobertas e compreensão da realidade. Vive-se em um momento de muitas dúvidas e inquietações. Vive-se em um mundo em que a única certeza é a incerteza.

Influenciados por esta “era do conhecimento” (CARVALHO, 2001), empresas buscam compreender a complexidade de tudo, com o intuito de resolverem seus problemas e tomarem as decisões adequadas para cada local e momento.

Com esta preocupação, o conhecimento vem tornando-se um relevante recurso estratégico para o crescimento organizacional. A Gestão do Conhecimento aparece nesse cenário, criando uma disposição favorável para o aprendizado constante e para a valorização do capital intelectual nas organizações. Diariamente, canais para inovações e comunicações são criados nas diversas esferas, contribuindo para o desenvolvimento de diferenciais competitivos.

Em paralelo, no âmbito acadêmico, são diversos os estudos que buscam compreender de que forma a Gestão do Conhecimento e seus desdobramentos contribuem para as ações empresariais, mostrando-se uma grande evolução nos estudos e publicações desta área, bem como buscam oferecer algum tipo de auxílio às empresas no tocante a esta temática.

Seguindo esta tendência, buscou-se, com o desenvolvimento da pesquisa, compreender as tendências de objetivos, referenciais teóricos e procedimentos metodológicos apresentados em artigos sobre Gestão do Conhecimento publicados nos principais periódicos avaliados pela CAPES no período 2010-2014.

2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Examinando-se os objetivos e a questão norteadora dessa pesquisa, optou-se por um estudo bibliométrico. Essa escolha deve-se ao fato de que este é um método de pesquisa que permite encontrar os artigos mais relevantes sobre um determinado assunto, “partindo da prática estabelecida na comunidade científica de fornecer as referências bibliográficas de qualquer trabalho” (CUNHA, 1985).

Em um movimento inicial de análise, fez-se uma pré-seleção de artigos, pesquisando-se o termo chave “Gestão do Conhecimento” em artigos de periódicos brasileiros que possuem conceito A1, A2, B1 ou B2, de acordo com a avaliação da CAPES na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo.

Optando-se por realizar esta pesquisa em dois bancos de dados reconhecidos nacionalmente e internacionalmente – *Scientific Electronic Library Online* e *Scientific Periodicals Eletronic Library* –, foram encontrados quatorze artigos publicados de 2010 a 2014:

Qualis CAPES	Periódico	Total de Artigos Publicados	Artigos
A2	Revista de Administração Pública	2	Braun; Mueller (2014) Brito et al. (2012)
B1	Faces: Revista de Administração	1	Gaspar et al. (2014)
	REAd. Revista Eletrônica de Administração	1	Trindade et al. (2011)
	Revista de Administração da Unimep	3	Ferreira et al. (2014) Kuniyoshi et al. (2013) Gaspar et al. (2010)
	Revista de Administração e Inovação	1	Oliveira et al. (2012)
B2	Revista de Ciências da Administração	4	Pereira et al. (2013) Freire et al. (2012) Girardi et al. (2012) Vargas (2011)
	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração	2	Cherman; Rocha-Pinto (2013) Souza et al. (2013)

Quadro 1: Artigos sobre Gestão do Conhecimento Publicados em Revistas de Qualis A1, A2, B1, B2 da CAPES no período de 2010 a 2014

Em uma segunda etapa da pesquisa – exploração do material – buscou-se desenvolver a codificação e a categorização das informações presentes no corpus. Neste processo, fizeram-se fragmentações dos documentos de estudo, gerando unidades de contexto, de busca e de registro. Na continuidade,

buscou-se obter categorias de acordo com os aspectos a serem pesquisados.

Para o desenvolvimento da caracterização almejada neste estudo, utilizou-se, como corpus, os quatorze artigos sobre Gestão do Conhecimento publicados nos periódicos citados acima no período 2010-2014. Destes, buscou-se, inicialmente, extrair os referenciais teóricos utilizados, buscando-se evidenciar os principais teóricos desta área.

Para a identificação, busca e análise dos tipos e características das pesquisas apresentadas nestes artigos, optou-se por utilizar categorias *a priori* com base nos objetivos e procedimentos técnicos apresentados por Gil (2008). Já com o intuito de encontrar níveis de análise, foram detectados os contextos da realização das pesquisas apresentadas nos artigos, dos quais se originou categorias temáticas.

Na última etapa, a interpretação foi de grande importância para que os objetivos da pesquisa fossem alcançados, podendo-se, assim, realizar a comunicação das compreensões obtidas.

3. RESULTADOS

Analisando-se os autores citados, verificou-se que nos quatorze artigos foram citados os trabalhos de Ikujiro Nonaka e Hirotaka Takeuchi, sendo que o livro *Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação* foi utilizado para a elaboração de onze artigos.

Além disso, observou-se que dos onze artigos em que os trabalhos de Thomas Davenport e Laurence Prusak foram citados, nove mencionaram o livro “Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam seu capital intelectual”.

Autores Citados	Total de Artigos
Nonaka & Takeuchi	14
Davenport & Prusak	11
Drucker	6
Sveiby	6
Terra	6
Fleury & Fleury	5
Stewart	5
Angeloni	4
Gil	4
Probst & Raub & Romhardt	4
Senge	4

Quadro 2: Autores Mais Citados

Baseando-se nos objetivos apresentados por Gil (2008), identificaram-se sete artigos que realizaram uma pesquisa exploratória, ou seja, buscavam uma maior familiarização com um assunto pouco conhecido.

Também foram encontrados sete artigos que apresentavam pesquisas descritivas, buscando-se dessa forma descrever características de uma população, fenômeno ou de uma experiência.

Como se pode ver na tabela a seguir, nenhum artigo apresentou uma pesquisa explicativa.

Objetivos	Total de Artigos	Artigos
Exploratória	7	Ferreira et al. (2014)
		Vargas (2011)
		Cherman; Rocha-Pinto (2013)
		Kuniyoshi et al. (2013)
		Freire et al. (2012)
		Souza et al. (2013)
		Braun; Mueller (2014)
Descritiva	7	Gaspar et al. (2010)
		Pereira et al. (2013)
		Trindade et al. (2011)
		Gaspar et al. (2014)
		Oliveira et al. (2012)
		Brito et al. (2012)
		Girardi et al. (2012)

Quadro 3: Objetivos de Pesquisa

Em relação aos procedimentos técnicos, houve uma maior heterogeneidade. Quatro artigos se caracterizaram como essencialmente teóricos, baseando-se em materiais já elaborados como artigos científicos e livros. Em contrapartida, houve apenas um que apresentou procedimento documental como ferramenta de pesquisa, analisando relatórios sobre as práticas de liderança nas sete maiores indústrias catarinenses.

Houve, também, cinco artigos que apresentaram pesquisas de campo, buscando-se, assim, um maior aprofundamento das realidades estudadas. E, completando os artigos analisados, encontraram-se quatro que em que foram expostos resultados de estudos de caso, buscando-se assim realizar estudos profundos sobre um ou poucos objetos.

Procedimentos Técnicos	Total de Artigos	Artigos
Bibliográfica	4	Vargas (2011)
		Cherman; Rocha-Pinto (2013)
		Freire et al. (2012)
		Souza et al. (2013)
Documental	1	Girardi et al. (2012)
Pesquisas de Campo	5	Ferreira et al. (2014)
		Pereira et al. (2013)
		Gaspar et al. (2014)
		Oliveira et al. (2012)
		Kuniyoshi et al. (2013)

Estudo de Caso	4	Gaspar et al. (2010)
		Trindade et al. (2011)
		Brito et al. (2012)
		Braun; Mueller (2014)

Quadro 4: Procedimentos Técnicos de Pesquisa

Em relação aos níveis de análise, a maioria das pesquisas apresentadas nos artigos analisados focou em firmas: Aurora EADI, Televisão Lages LTDA, Invent Vision, Prefeitura Municipal de Curitiba e duas instituições de ensino não identificadas.

Dois artigos apresentaram análises setoriais, sendo que ambos eram relacionados à gestão do conhecimento em empresas de desenvolvimento de softwares. Por fim, verificou-se uma pesquisa focada em um estado (Santa Catarina) e outras duas no âmbito nacional.

Níveis de Análise	Total de Artigos	Artigos
País	2	Cherman; Rocha-Pinto (2013)
		Kuniyoshi et al. (2013)
Estado	1	Girardi et al. (2012)
Setorial	2	Trindade et al. (2011)
		Gaspar et al. (2014)
Firma	6	Ferreira et al. (2014)
		Gaspar et al. (2010)
		Pereira et al. (2013)
		Oliveira et al. (2012)
		Brito et al. (2012)
		Braun; Mueller (2014)

Quadro 5: Níveis de Análise das Pesquisas

4. DISCUSSÃO E CONCLUSÃO

No período analisado (2010-2014) constatou-se um baixo número de publicações sobre Gestão do Conhecimento. Nestas, o artigo mais citado é o de Nonaka e Takeuchi (1997) e o periódico científico que concentra o maior número de publicações sobre Gestão de Conhecimento no período de 2010 a 2014 foi a Revista de Ciências da Administração.

Em relação aos objetivos das pesquisas apresentados nos artigos analisados, percebe-se uma heterogeneidade, com sete estudos exploratórios e sete estudos descritivos. O uso da pesquisa de campo como procedimento técnico foi constatado em cinco artigos, enquanto houve quatro estudos de caso e quatro estudos bibliográficos.

Quanto ao nível de análise, há uma predominância do nível microeconômico (firma), com seis pesquisas realizadas em empresas de setores diversos. Apenas dois artigos apresentaram estudos nacionais e dois apresentaram estudos setoriais (*desenvolvimento de softwares*).

Espera-se que os resultados deste estudo possam gerar novas reflexões e maior interesse pela Gestão do Conhecimento, o que contribuirá muito para o avanço das pesquisas nesta área.

REFERÊNCIAS

- BRAUN, C. C.; MUELLER, R. R. The knowledge management in the municipal public administration in Curitiba with the application of the Organizational Knowledge Assessment (OKA) method. **Revista de Administração Pública**, v. 48, n. 4, p. 983–1006, 2014. Acesso em: 21/7/2015.
- BRITO, L. M. P.; OLIVEIRA, P. W. S. DE; CASTRO, A. B. C. DE. Knowledge management in a public institution for technical assistance and rural extension of northeastern Brazil. **Revista de Administração Pública**, v. 46, n. 5, p. 1341–1366, 2012. Acesso em: 21/7/2015.
- CARVALHO, Gilda Maria Rocha de; TAVARES, Márcia da Silva. **Informação & conhecimento: uma abordagem organizacional**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.
- CHERMAN, A.; ROCHA-PINTO, S. R. Gestão do conhecimento no Brasil: visão da academia. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 7, n. 1, p. 92–107, 2013. Acesso em: 21/7/2015.
- CUNHA, M. V. **Os periódicos em ciência da informação: uma análise bibliométrica**. Ciência e Informação, Brasília, v. 14, n. 01, p. 37-45, 1985.
- FERREIRA, E. G.; FRANKLIN, M. A.; CARDOSO, L. S.; MOCHIZUKI, R. T.; COSTA, T. G. A gestão do conhecimento aplicada à gestão de serviços: um estudo empírico - o caso aurora eadi. **Revista de Administração da Unimep - Unimep Business Journal**, v. 12, n. 2, p. 85–107, 2014. Acesso em: 21/7/2015.
- FREIRE, P. DE S.; TOSTA, K. C. B. T.; FILHO, E. A. H.; SILVA, G. G. DA. Memória organizacional e seu papel na gestão do conhecimento. **Revista de Ciências da Administração**, v. 14, n. 33, p. 41–51, 2012. Acesso em: 21/7/2015.
- GASPAR, M. A.; PALÁCIOS, F. A. C.; SANTOS, S. A. DOS. A gestão do conhecimento na formulação do projeto político-pedagógico em cursos de graduação. **Revista de Administração da Unimep - Unimep Business Journal**, 2010. Disponível em: <<http://repositorio.uscs.edu.br/handle/123456789/151>>. Acesso em: 21/7/2015.
- GASPAR, M. A.; SANTOS, S. A. DOS; DONAIRE, D.; KUNIYOSHI, M. S.; PREARO, L. C. Gestão do conhecimento em ambientes de teletrabalho. **Revista de Administração FACES Journal**, v. 13, n. 2, 2014. Disponível em: <<http://www.fumec.br/revistas/facesp/article/view/1691>>. Acesso em: 21/7/2015.
- GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4^a ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- GIRARDI, D. M.; SOUZA, I. M. DE; GIRARDI, J. F. O processo de liderança e a gestão do conhecimento organizacional: as práticas das maiores indústrias catarinenses. **Revista de Ciências da Administração**, v. 14, n. 32, p. 65–76, 2012. Acesso em: 21/7/2015.

KUNIYOSHI, M. S.; SANTOS, S. A. DOS; GASPAR, M. A.; DONAIRE, D. Institucionalização Do Knowledge Based View: Um Estudo Das Práticas Gerenciais De Gestão Do Conhecimento E Suas Contribuições Para a Competitividade Das Empresas Do Setor Elétrico-Eletrônico. **Revista de Administração da Unimep - Unimep Business Journal**, 2013. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273728673001>>. Acesso em: 21/7/2015.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 16a. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.

OLIVEIRA, P. H. DE; GONÇALVES, C. A.; PAULA, E. A. M. D.; SANTOS, K. A. Gestão Do Conhecimento Orientada Para a Estratégia De Inovação De Produtos Tecnológicos: O Caso Da Invent Vision. **RAI - Revista de Administração e Inovação**, 2012. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97324897008>>. Acesso em: 21/7/2015.

PEREIRA, A. R.; DALMAU, M. B. L.; TOSTA, K. C. B. T.; MORITZ, G. DE O. A Implantação da TV Digital sob a Perspectiva da Gestão do Conhecimento. **Revista de Ciências da Administração**, v. 15, n. 36, p. 85–100, 2013. Acesso em: 21/7/2015.

SOUZA, D. L.; SOUSA, J. S.; FERRUGINI, L.; ZAMBALDE, A. L. Teorias da aprendizagem e gestão do conhecimento: um alinhamento teórico. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 7, n. 4, p. 42–57, 2013. Acesso em: 21/7/2015.

TRINDADE, A. L. B.; OLIVEIRA, M.; BECKER, G. V. Analysis of attributes for information quality evaluation in intranet environments to support knowledge management. **REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)**, v. 17, n. 3, p. 776–801, 2011. Acesso em: 21/7/2015.

VARGAS, E. Gestão do conhecimento é efeito. **Revista de Ciências da Administração**, v. 3, n. 6, p. 39–46, 2011. Acesso em: 21/7/2015.